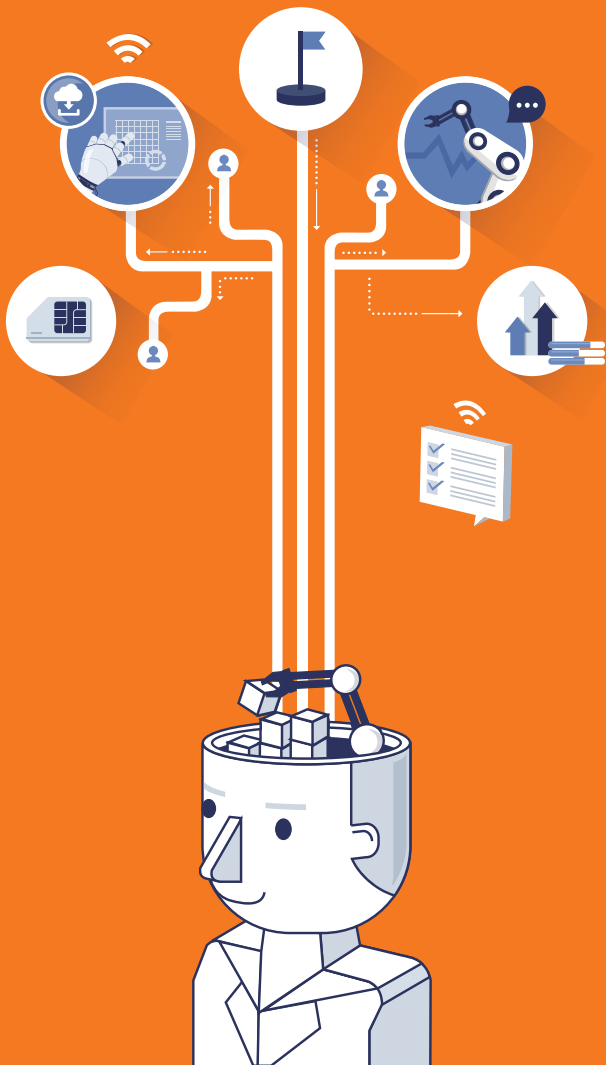
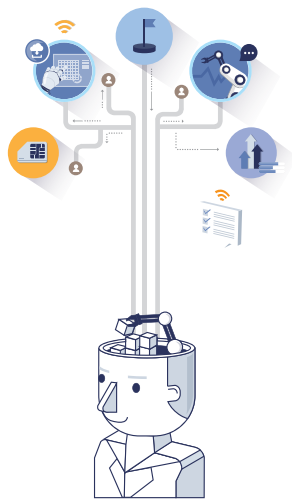


2021 우수성과 사례집





2021 우수성과 사례집

c o n t e n t s

I. 캡스톤디자인.....	03
II. 비교과 교육.....	15
III. 기업협업.....	23
IV. 현장실습.....	27
V. 대학협력사업.....	35



I. 캡스톤디자인

캡스톤디자인 개요

산학연계 캡스톤디자인 우수사례_꿈많은 청년들

산학연계 캡스톤디자인 우수사례_닷

산학연계 캡스톤디자인 우수사례_라운지랩

산학연계 캡스톤디자인 우수사례_엠글리쉬

산학연계 캡스톤디자인 우수사례_클레온

캡스톤디자인 우수사례_툼

캡스톤디자인 밸류업 프로그램 개요

캡스톤디자인 밸류업 우수사례(대상)_알아리동동

동국 캡스톤디자인 UCC 영상 페스티벌



캡스톤디자인

☑ 캡스톤디자인

전공 교육과정에서 학습한 이론이나 설계수업에서의 경험을 바탕으로, 사회(또는 산업체)가 필요로 하는 당면 과제를 2인 이상의 학생들이 팀을 이뤄 스스로 기획, 설계, 제작하고 종합적인 문제해결을 통해 창의성과 실무능력, 팀워크, 리더십을 배양하도록 지원하는 종합설계 교과과정 프로그램

운영성과

- 2021학년도 1,2학기 11개 단과대학, 33개 학과, 329개 강좌, 4,152명 학부생 참여

☑ 기업사회맞춤형캡스톤디자인1,2(산학연계 캡스톤디자인)

개요 지역사회 산학연계 교육과정의 고도화 및 학교-기업-지역사회 간 중장기적 협력

목적

- 가. 다양한 전공 기초지식을 이용하여 창의력 함양, 개방적 사고를 통한 문제해결능력 배양
- 나. 현대적인 설계이론에 입각한 문제의 공식화 및 설계능력 배양
- 다. 기업 및 지역사회에서 제시한 문제를 해결하기 위한 다양한 방법과 도구 및 기술 습득
- 라. 창의성과 실무능력, 팀원 간의 협업을 통한 팀워크 및 리더십 배양

운영내용

- 기업에서 제시하는 과제(문제)를 기업 멘토와 함께 해결하는 산학연계형 캡스톤디자인 교과목

학기	대표과제	학생수	기업명
1학기	온실 누적광량 대비 배지 추출 시스템 구현 외 6	23	ioCrops
	정수기 페필터 누적 수질 정보의 분석 및 서비스 플랫폼 개발 외 4	22	미디어스코프, 엘스텍엔바이런먼트, 아이디어콘서트, 그레이웨이, 엔블리스크즈
2학기	시각장애인을 위한 스마트 선글라스 외 4	17	언우이엔지
	적용 가능한 산업군에 봇샘플 제작 및 활성화 방안 외 4	20	클레온, 꿈많은청년들, 닷, 라운지랩, 엠글리쉬



산학연계 캡스톤디자인 우수사례

참여기업 꿈많은청년들(대표 : 정임수, 실무자 : 정임수) **책임교수** 박승곤 교수(LINC+사업단)

참여학생 권미래(산업시스템공학), 김규란(멀티미디어공학), 김예림(산업시스템공학), 오희정(컴퓨터공학)

적용 가능한 산업군에 봇샘플 제작 및 활성화 방안



챗봇 만들기

카카오톡 UI 결과물

☑ 과제개요

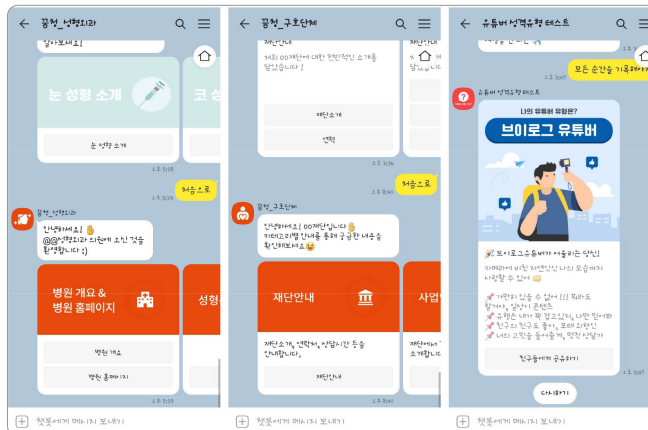
- 각 산업군에서 챗봇을 보다 쉽게 만들고 도입하기 위해 봇샘플을 제작하고자 함

☑ 과제내용

- 성형외과, 구호단체의 챗봇 샘플을 시장조사, 기획, 제작하는 과정을 배우고 실제 제작함
- 콘텐츠 챗봇에 대한 교육 및 예시를 제시하여, 확인하고, 실제 운영할 수 있는 유튜버 추천 챗봇을 제작함

☑ 과제결과

- 성형외과, 구호단체의 봇샘플을 제작하고, 유튜버 성격 유형 테스트 챗봇을 제작함
- 성형외과, 구호단체의 봇샘플은 실제 서비스에 붙여서 런칭하여 운영하고 있으며, 유튜버 성격유형 테스트 챗봇은 카카오톡에서 런칭하여 운영하고 있음



☑ 활용방안 및 기대효과

- 각 산업군별로 제작된 샘플을 이용하여 보다 쉽게 챗봇을 만들 수 있을 것으로 기대하고 있음

☑ 소감

콘텐츠 챗봇 시나리오 기획부터 클라우드 튜링을 통한 챗봇 관리자 페이지 작성을 하면서 나온 결과물(유튜버 성격 유형 테스트 챗봇/카카오톡 유튜버 성격 유형 테스트)을 통한 15주간의 과정이 향후 사회생활의 소중한 경험이 될 수 있을 것 같아 좋았다.

산학연계 캡스톤디자인 우수사례

참여기업 닷(대표 : 김주윤, 성기광, 실무자 : 김지호, 황지연) **책임교수** 유석창 교수(LINC+사업단)

참여학생 이가영(컴퓨터공학), 남연진(컴퓨터공학), 도영훈(산업시스템공학), 안준혁(북한학)

접근성을 고려한 배리어프리 키오스크 개발

조장: 이가영
컴퓨터공학과 19학번
Role) - UI 기획 및 제작
- 프론트엔드
- 백엔드

팀원: 남연진
컴퓨터공학과 19학번
Role) - UI 기획 및 제작
- 프론트엔드
- 백엔드

팀원: 도영훈
산업시스템공학과
동학대우산업시스템공학과 17학번
Role) - 키오스크 현황
자료조사

팀원: 안준혁
북한학과
동학대우북한학과 19학번
Role) - 백엔드

팀원 구성



대면 회의

배리어프리 및 보조공학용 고려한 키오스크

- 배리어프리 및 보조공학용 고려한 설계로, 키오스크 사용에 어려움을 겪었던 시각장애인과 노인들에게 해결책이 될 수 있다.
- 소상공인에게 비용을 최소화한 키오스크로, 저렴한 비용으로 키오스크 공급을 가능케하도록 한다.

기대효과

☑ 과제개요

- 시각장애인, 저시력자, 노인과 같은 디지털 소외계층이 쉽게 사용할 수 있는 접근성을 고려한 배리어프리 (barrier-free) 키오스크 기획 및 개발을 목표로 한다.
- 오픈소스 스크린리더인 nvda를 활용하여, 시각장애인이 화면의 요소를 음성으로 들을 수 있도록 하는 것을 목표로 한다.

☑ 과제내용

- 접근성(Accessability)을 고려하여 배리어프리(barrier-free) 키오스크의 UI/UX를 디자인 한다.
- Html, Css, JavaScript, React, Nodejs와 같은 프로그래밍 언어와 프레임워크를 사용하여 키오스크를 개발한다.
- 소상공인들이 카페, 음식점과 같이 범용적으로 사용할 수 있는 키오스크를 개발한다.

☑ 과제결과

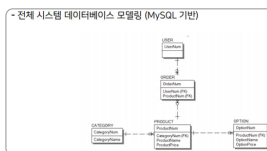
- 접근성을 고려하여 노인분들의 시각 흐름에 맞는 UI/UX 디자인을 완료 하였습니다.



- 오픈소스 스크린리더인 nvda 및 프로그램 개발도구, MySQL 등을 활용하여, 시각장애인이 화면의 요소를 음성으로 들을 수 있는 키오스크 SW를 개발하였습니다.

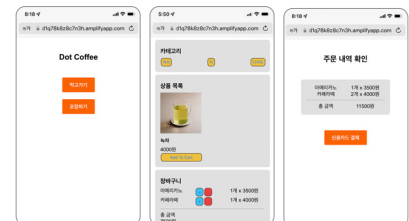


[사용 프레임워크 및 프로그래밍 언어]



[시스템 데이터베이스 모델링]

- 프로젝트 결과 개요



[키오스크 메인화면] [키오스크 주문화면] [주문 확인 화면]

☑ 활용방안 및 기대효과

- 배리어프리 및 보조공학용 고려한 설계로, 키오스크 사용에 어려움을 겪었던 시각장애인과 노인들에게 해결책이 될 수 있다.
- 오픈소스 스크린리더를 사용해 음성 안내를 지원하여, 시각장애인의 키오스크 사용을 가능하도록 한다.
- 카페, 식당 등을 운영하는 소상공인과 일반 자영업자들이 저렴한 비용으로 키오스크를 사용할 수 있다.

산학연계 캡스톤디자인 우수사례

참여기업 라운지랩(대표 : 황성재, 실무자 : 이상협) **책임교수** 유석창 교수(LINC+사업단)

참여학생 현세빈(법학), 정윤지(정보통신공학), 김시연(정치외교학), 정태이(영어영문학)

로봇카페및 협동로봇에대한 마케팅 홍보 전략 및 방안 기획 수립



경쟁 카페 탐방 및 트렌드 조사



소비자 인식 조사를 위한 심층 인터뷰 진행



기획안 수립을 위한 비대면 미팅



멘토님과의 최종 미팅

과제개요

로봇카페의 SNS 홍보 콘텐츠 전략 기획서 작성

기술을 접목한 공간 및 카페 트렌드 리서치, 고객의 리서치를 통한 타겟 페르소나 설정으로 인해 로봇카페의 인식개선과 인지도를 높일 수 있는 홍보 콘텐츠 전략 수립

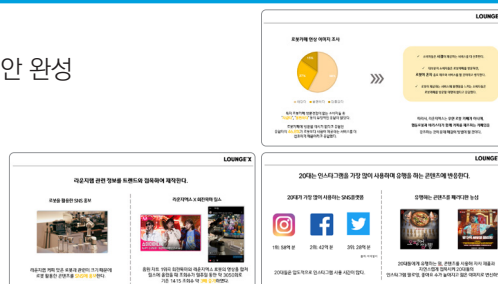
과제내용

[과제 구성]

로봇카페에 대한 소비자들의 인식 전환 방안을 위한 홍보 전략 기획안 완성

[수행 내용]

1. 기술을 접목한 리테일 공간 및 카페 트렌드 조사
2. 소비자 인식 조사 및 심층 인터뷰 진행 후 소비자 타겟 페르소나 설정
3. 라운지랩이 운영 중인 카페 라운지엑스에 대한 긍정적 이미지 증진을 위한 홍보 전략 제안



과제결과

설문조사와 카페 이용 트렌드 조사를 통해 아래와 같은 결론에 도달함

1. 소비자들은 프렌차이즈 카페에게 균일한 맛을 기대한다.
 2. 로봇이 만드는 커피에 관심이 있다.
- 따라서 라운지엑스는 협동로봇이 카페를 내려 항상 균일한 맛을 유지하는 점을 홍보해야 한다.

설문조사를 통해 20대의 트렌드와 흥미를 분석

1. 20대들은 SNS를 통해 카페 소식을 접한다.
 2. 20대들은 트렌드에 민감해 트렌드를 접목시킨 마케팅을 선호한다.
 3. 기존의 검색기능 외에 SNS를 이용한 새로운 카페검색 기능이 탄생했다.
- 따라서 라운지엑스는 새로 생긴 SNS검색 기능에 라운지엑스를 추가하고, 트렌드를 접목시킨 마케팅으로 20대의 흥미를 끌 수 있다.

설문조사를 통해 로봇카페에 대한 소비자들의 인식을 조사

1. 대부분의 소비자들이 로봇카페를 보고 로봇무인카페를 연상
2. 로봇카페의 이미지를 연상했을 때, 차갑다, 불편하다, 감흥없다는 응답 다수
3. 로봇의 서비스보다는 사람의 서비스를 선호

따라서 라운지엑스는 협동로봇과 바리스타가 함께 커피를 제조하는 카페임을 홍보해야 한다. 그러기 위해 로봇의 차가운 느낌을 줄이기 위한 협동로봇 스크린을 활용하고, 시그니처 보조 컬러를 사용해 공간적 분위기를 따뜻하게 만들 수 있다.

활용방안 및 기대효과

- 리서치 결과를 바탕으로 한 콘텐츠를 통해 협동로봇에 대한 MZ 세대의 인식 전환, 로봇 기술에 대한 긍정적인 인식 확산
- 각 팀원의 전공을 살려 문,이과 융합적 관점에서 로봇에 관한 인식 및 전략 도출, 실무 과정 학습을 통한 전문성 강화

산학연계 캡스톤디자인 우수사례

- 참여기업** 엠글리쉬(대표 : 이만홍, 실무자 : 이만홍) **책임교수** 박승곤 교수(LINC+사업단)
- 참여학생** 김건우(컴퓨터공학), 이태규(컴퓨터공학), 윤정환(영어통번역학), 이경현(산업시스템공학)

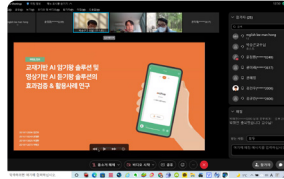
교재기반 시 암기왕 솔루션 및 영상기반 시 듣기왕 솔루션의 효과검증 & 활용사례 연구기획 수립



양천구 양서중 영어수업



동국대 효과검증 수업



동국대 성과발표



동국대 효과측정 결과

☑ 과제개요

음절분리와 강세로 단어, 문장암기를 쉽게 할 수 있는 솔루션의 검증 및 활용사례

☑ 과제내용

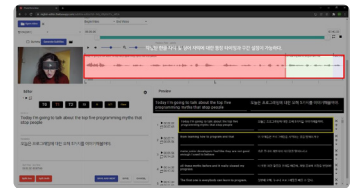
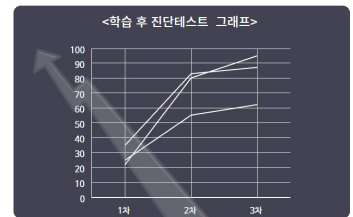
소리정보(음절, 강세, 발음) 기반 암기왕, 듣기왕 효과 검증 및 활용사례 연구

- 듣기왕 효과 검증 및 활용사례 연구 :
유튜브 영상-유튜브 영상의 자막에 음절분리, 강세, 발음일 경우 듣기효과 측정
- 암기왕 효과 검증 :
 - 중학교 학생들의 단어, 문장 암기효과 측정 (강서구 양서중학교 1학년 학생)
 - 토익 : 토익단어, 문장암기에 '음절, 강세, 발음'을 적용할 경우 암기효과 검증
- 참가자 사전점검 :
 - 토익단어 2,087어휘-단어괄호 40문항 // 문장암기 30개 - 어순정렬, 영작문
 - 유튜브-본인이 선택한 뉴스, 애니 내용 중 무작위 괄호 넣기 문제 30문항
 - 학습훈련 : 선택한 단어, 듣기 콘텐츠를 주1회, 3시간, 15주 학습
 - 사후점검 : 사전점검과 동일한 방식으로 문제 출제 효과검증 (토익단어 40, 문장암기 30, 1차와 다른 유튜브 영상 괄호 넣기 30)

☑ 과제결과

효과검증 및 현장실습결과

- 단어암기 효과는 1주일후 25점에서 95점으로 수직상승, 3개월후 효과 유지 (1차, 2차, 3차로 나누어 암기 잔존효과 검증)
 - 동국대 통번역 4학년 윤정환 학생
 - 동국대 컴공 3학년 김건우 학생
 - 동국대 컴공 3학년 이태규 학생
 - 동국대 산업공 4학년 이경현 학생
 - 양천구 양서중학교 1학년 전교생 (120명, 손지선 영어교사 지도)
- 유튜브 영상을 선택해 학습하고 받아쓰기로 효과검증
 - 참가자 전원 흥미도, 집중도 급상승효과 나타남
 - 시작단계에서 속도가 빨라 알아듣지 못하던 원어민 영어를 정확히 받아쓰기함



☑ 활용방안 및 기대효과

- 초중고 영어수업에 도입하여 단어, 문장암기의 어려움을 효과적으로 해결함
- 성인의 토익시험 대비를 위한 단어, 문장암기의 어려움을 효과적으로 해결함
- 오랜기간 학습해도 듣기, 말하기 문제를 해결하지 못하나 음절분리로 해결함

산학연계 캠티온디자인 우수사례

참여기업 클레온(대표 : 진승혁, 실무자 : 은승아) **책임교수** 유석창 교수(LINC+사업단)

참여학생 권혜정(산업시스템공학), 박서희(경영정보학), 박해연(일본학), 정호연(광고홍보학)

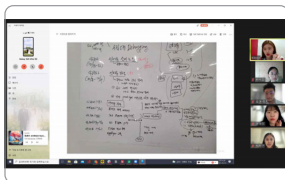
SNS 카멜로 서비스 아이디어 제안 및 마케팅 콘텐츠 기획



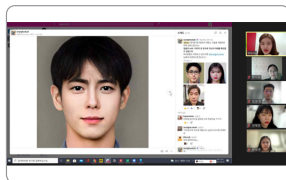
멘토링 진행(대면)



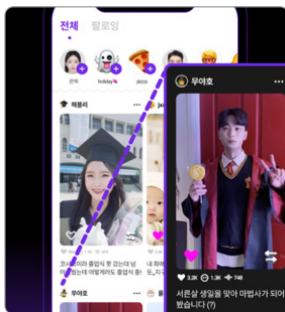
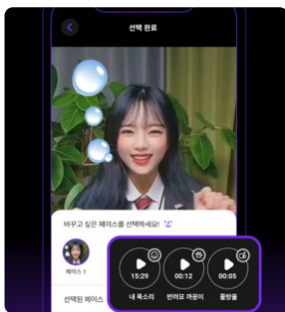
멘토링 진행(대면)



멘토링 진행(비대면)



멘토링 진행(비대면)



프로젝트를 통한 앱의 디자인 및 기능 추가 및 개선 사항

과제개요

- AI 영상기술 기반 서비스 아이디어 도출 • SNS '카멜로' 마케팅 홍보 및 콘텐츠 기획
- 시장조사, 유저조사, 마케팅 사례 조사, 바이럴 마케팅 진행

과제내용

- 경쟁사 앱에 대한 딥다이브 분석
- 딥다이브 분석 결과로 마케팅을 위한 카멜로 브랜드 정립
- 인터뷰를 통해 아이디어 공유
- 해시태그 챌린지 등 다양한 마케팅 방법 중 카멜로에 알맞은 마케팅 전략 기획



과제결과

- 카멜로의 특징점 찾기 및 브랜드 정립 • 유저 파악 및 앱 개편사항 도출
- 해시태그 챌린지 체크리스트 수립 및 마케팅 기획
- 카멜로의 경쟁사 대비 강점 도출 및 이를 전달하기 위한 마케팅 전략 수립

faceplay의 SWOT

S 1) 기술력이 뛰어난 것 - 내 얼굴임을 확실하게 알 수 있고 완벽하게 변한 되는 것
2) 앱이 직관적으로 만들어져서 아무것도 몰라도 몇 번 눌러보다 보면 바로 파악 가능
3) 카레고라별로 나눠져 있고, 다이아몬드로 유료와 무료를 표시한 것이 알기 쉬움

W 1) 너무 '중국' 느낌 - 거부감이 들고 인조인간 같은 중국 특유의 느낌
2) 되는 게 '얼굴 변환' 밖에 없다. - 다양하지 못한 기능, 클립 질 떨어

faceplay의 SWOT

O 1) 무료 영상이 많아진다면, 사용자도 그만큼 많아질 것 같다.
2) 중국 중심 영상이 아닌, 다양한 나라의 영상이 생긴다면, 그만큼 다양한 나라의 사용자들이 생길 것 같다.

T 1) 다양한 영상, 거의 다 무료로 제공되는 영상이 가진 '예쁜 영상 만드는 앱'이 있으면 이 앱을 굳이 사용하지 않을 것 같다.
2) 선정적인 영상이 많은데, 악용된다면 큰 범죄가 일어날 수도 있을 것 같다.

강점 특색, 재미, 변형 기능 유저에게 맞춤 2020년 10월 기준	약점 중국 중심 콘텐츠가 유저에게 맞지 않음 2020년 10월 기준
기회 Faceplay의 콘텐츠 제작, 인플루언서 마케팅 2020년 10월 기준	위협 인플루언서 마케팅 비용 증가 2020년 10월 기준
전략 유저에게 맞춤 콘텐츠 2020년 10월 기준	대응 인플루언서 마케팅 비용 2020년 10월 기준

카멜로 브랜드를 정립하자!

faceplay의 SWOT

S 1) 카멜로만의 특징점 찾기 및 브랜드 정립
2) 유저 파악 및 앱 개편사항 도출

W 1) 카멜로의 특징점 도출 및 브랜드 정립 한 결과들이 앱 개편에 반영됨
2) 추후 마케팅 기획 시 다양한 아이디어 사용 • 카멜로의 강점을 앱에 반영하고 마케팅에 사용

활용방안 및 기대효과

- 카멜로의 특징점 도출 및 브랜드 정립 한 결과들이 앱 개편에 반영됨
- 추후 마케팅 기획 시 다양한 아이디어 사용 • 카멜로의 강점을 앱에 반영하고 마케팅에 사용

캡스톤디자인 우수사례

팀명 둠

참여학생 이준호(경영학과), 변지원(경영학과), 김은지(경영정보학과), 윤수빈(불교미술전공)

새로운 스타일의 인쇄 디자인 서비스를 만드는 '둠'



명함 인쇄물



노트



다이어리



스티커 및 굿즈

☑ 산학연계 참여 프로그램

GCS 연계전공



캡스톤디자인 이수



그래픽아츠 리빙랩 활동



창업 **UP** START

☑ 추진과정

- 그래픽커뮤니케이션사이언스(GCS, Graphic Communication Science) 연계전공의 캡스톤디자인 교과목을 이수하여 도출된 결과물을 활용하여 동국대학교 신입생 대상 웰컴키트를 제작하였으며 이후 현재 '둠' 브랜드명으로 2021년도에 개인사업자 등록을 시작으로 현재는 기업 대상 인쇄물 제작을 진행하고 있음
- 그래픽아츠 리빙랩 활동을 통해 인쇄 산업에 필요한 (예술적)감성과 이성(사회과학에 바탕한 개념적 사고와 공학에 기반한 합리적 사고)의 통합·활용 능력을 배워나가고 있으며 앞으로는 GCS 연계전공의 학생들과 함께 창업 예정

☑ 과제결과

- 그래픽커뮤니케이션사이언스 연계전공 자체 활동으로 2020년도 웰컴키트(노트 및 달력) 제작하여 2021년도 신입생 대상으로 제공 하였으며 경영학부 외국인 대상으로는 노트 판매를 진행함
- 이를 바탕으로 캡스톤디자인 교과목에서 2021 웰컴키트(달력, 스티커, 엽서, 노트, 다이어리, 메모지)를 제작하여 현재 교내 및 학과 판매까지 진행중에 있음



웰컴키트(달력, 스티커, 엽서, 노트, 다이어리, 메모지 제작)

☑ 활동성과 및 향후계획

- 생애최초 청년창업 (예비창업) 지원
- 중구도심산업 박람회 2020, 2021 출품
- 동국대학교 신입생 환영 굿즈 제작
- 2022년도 청년창업 지원사업 지원 예정

동국 캡스톤디자인 밸류업 프로그램

추진배경

캡스톤디자인 교과를 수강한 재학생 및 각 학과(부)의 교과목 수업을 통해 도출된 결과물 또는 유·무형 콘텐츠의 상품화, 기술 사업화, 지적 재산권 확보, 교내외 대회 참여 등 구체적인 산학 성과로 이어질 수 있도록 잠재력 있는 대상 아이디어를 조기 발굴, 이를 집중 지원하는 전략적 육성 기반 마련하고자함

추진결과

- 추진일정 : 2021.06.28~2021.09.03(여름방학)
- 팀별 최대 300만원 재료비 지원
- 참여인원 : 총 33팀(학생 122명)
- 수상결과 : 대상1, 최우수상2, 우수상2, 장려상4, 굿아이디어상2, 인기상3, 우수지도교수상2
- 온라인 전시관 : <http://dvalueup.com>



우수사례



- 2021년 한국식품과학회 국제학술대회 학부생 아이디어 경진대회 3등상(떡수단과일청)
- 제8회 지역사회공헌 캡스톤디자인 FAIR - 지역사회공헌상(떡수단과일청)
- 제2회 창의혁신 캡스톤디자인 경진대회 최우수상, 장려상, 혁신상 수상



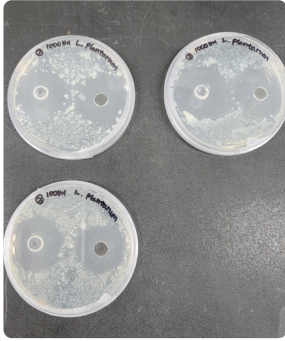
캡스톤디자인 벨류업 우수사례

책임교수 강석성 교수(식품생명공학과)

참여학생 문수영, 박진아, 이원재, 정향은(식품생명공학과)

팀명 알ारी 동동

떡수단 과일청



떡 곰팡이 항진균 효과



떡 형태 고안



떡수단 과일청 시제품



완성 제품

✓ 목적

‘떡수단 과일청’ 제품은 전통음료인 ‘떡수단’을 상품화하여 3가지 효과를 기대할 수 있다. 먼저 우리 조상들이 오미자차나 꿀물에 익힌 떡을 띄워 먹었던 떡수단을 통해 현대에 떡을 이용한 새로운 종류의 음료를 제시할 수 있다. 다음으로 과일청에 떡이 들어간 음료의 형태로 한국 전통의 떡 문화를 홍보할 수 있다. 마지막으로 오랜 시간 다양한 소비자층에 수요가 있는 버블티의 타피오카 펄을 전통 떡으로 대체한 음료로서 잠재적인 수요를 기대해볼 수 있다.

✓ 선정배경 및 필요성

타피오카 펄을 이용한 버블티가 꾸준히 인기를 끌고 있으며 이와 같은 새로운 유형의 음료에 관심을 가지는 사람도 늘어나고 있다. 기존 버블티와 비슷하면서도 한국의 전통 음료인 ‘떡수단’의 제품화를 개발하였다. 이 과정에서 해결해야 할 과제는 떡의 노화 현상을 억제하고 유통기한을 연장하는 것이다. 기존 떡류 제품들은 가공처리를 하지 않을 경우, 당일엔 만들어서 24시간이 지나기 전에 판매된다. 실온에서의 떡의 노화 방지와 미생물적 안전성을 확보하기 쉽지 않기 때문에 떡류의 경우 수출도 거의 이루어지지 않는 현황이다. 이번 과제를 통해 전통 음료 ‘떡수단’을 알리고 지역 내 전통 쌀과 과일의 소비를 촉진하며 나아가 한국 고유의 전통 음료 및 떡 문화를 알리는 계기가 되었으면 한다.

✓ 최종결과물

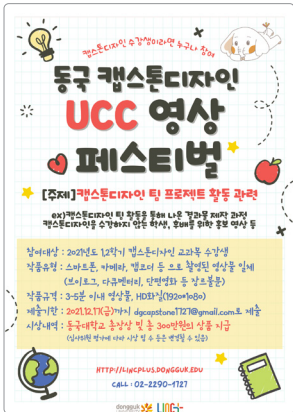
떡의 미생물적 안정성을 확보하기 위해 떡수단에 당절임 형태의 ‘과일청’을 적용하였다. 과일청이나 잼은 당농도가 높기에 몇몇 호당성균을 제외하고는 성장하지 못한다. *Lactobacillus reuteri*, *Lactobacillus plantarum*과 같은 유산균을 쌀가루에 침지하여 떡을 만들면 유산균이 만들어내는 물질들로 인해 떡의 pH가 감소하고 항균효과를 지니며 유통기한을 연장하는 효과를 내었다. 또한 떡의 노화를 최소화하기 위해서 과일청 속 떡의 형태를 지름 1cm의 구의 모양으로 만들며 가운데에 구멍을 내어 표면적을 증가시켰다. 떡이 든 과일청을 편리하고 위생적으로 음용하기 위해 제품의 포장 형태는 1회분으로 나누어진 스틱형 과일청의 형태로 제작하였다. 떡수단 과일청 제품은 뜨거운 물에 제품 1포를 넣고 전자레인지에 40초동안 돌린 후 음용할 수 있다.

✓ 활용방안 및 기대효과

전통 음료인 떡수단을 최초로 상품화에 성공하여, 전통 음료를 효과적 홍보할 수 있다. 상품화를 통해 한국 전통 떡 문화를 세계적으로 알릴 수 있다. 또한 제조 과정에서 지역 사회 내 쌀과 과일의 소비를 촉진하는 효과를 기대한다.

동국 캡스톤디자인 UCC 영상 페스티벌

▼ 프로그램 개요



프로그램명

• 동국 캡스톤디자인 UCC 영상 페스티벌

목적

캡스톤디자인 팀 구성원간의 협동과 공동 목표를 달성하기 위한 협동, 문제해결을 위한 다양한 창의적 활동 모습, 작품 작동 등에 대한 영상 콘텐츠 제작을 통해 활동

참가대상

• 참가대상 : 2021학년도 1,2학기 캡스톤디자인 교과목 수강생

▼ 수상내역



년도	상격	과제명
2020년	대상(1)	• “Blockcrime” 차량 도난사고 및 음주운전 예방 프로젝트(WCI)
	최우수상(2)	• 실시간 시선교정 서비스(EyeU) • 맞춤형 소형 스마트 창고(4차로동혁명)
	우수상(2)	• 스마트 우산걸이(Care U) • 집탕(인더오피)
	장려상(4)	• “IdolPhin” 아이돌 SNS 통합 플랫폼(SPS) • 연극 ‘Gloria’의 숨겨진 이야기!!(글로리주니) • 산업부산물 산처리를 통한 다공성 물질 제조(엠블런스) • 어디에도 붙일 수 있는 완벽방수 제습기(Clean Closet)
2021년	대상(1)	• 자동회의록 소개(모도웃개)
	최우수상(1)	• 캡스톤디자인 교과목 수강 후기(망원에서 모임장)
	우수상(1)	• 전하고 싶은 말(숨.뮤.명)





II. 비교과 교육

사회수요창출형 특화교육 개요

사회수요창출형 특화교육 산학연계 교육혁신사례(비교과)

사회수요창출형 특화교육 클래스셀링(교과) 개요

사회수요창출형 특화교육 클래스셀링(교과) 대표 프로그램
VFX 시연

동국 기업연계 OMNi

동국대XSK텔레콤, 동국대X네이버커넥트, 동국대 X다쏘
시스템 교육

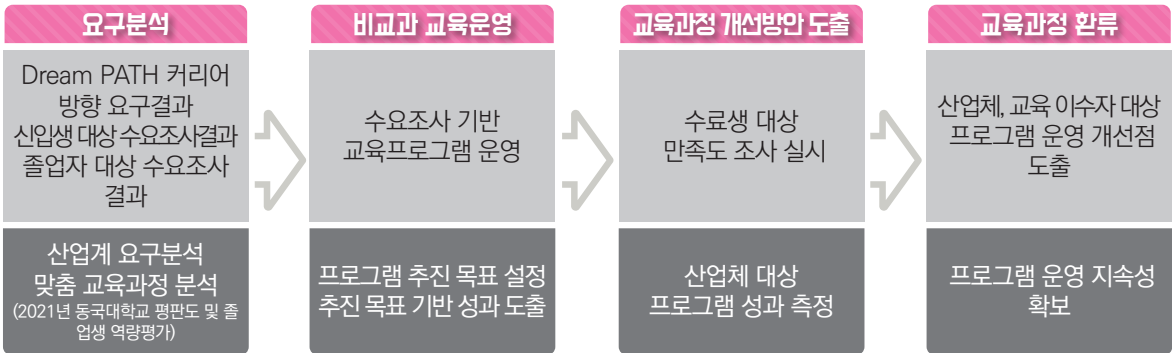


사회수요창출형 특화교육

☑ 개요

- 기업 또는 지역기관과 협업하여 4차산업혁명 대비 신기술 수요 확대에 따른 비교과 교육 콘텐츠 구성 및 프로그램 운영으로 재학생들의 취창업 역량을 강화
- 실무 중심의 융복합 교육 기회 제공, 실무에 필요한 태도, 지식, 스킬을 겸비한 대학특화역량 부합 실무인재 양성 기여

☑ 프로그램 운영 체계



LINC+사업단

- 지역사회, 산업체, 재학생 요구사항 발굴
- 수요 맞춤형 교육프로그램 개발 및 운영
- 산학협력 및 현장중심 교육 기반 마련



기업체 및 지역사회

- 신산업 분야 인재 양성을으로 일자리 미스매칭 해소
- 관·산·학 협력체계 구축
- 사업 연계 공동 연구과제 추진 및 운영



사회수요창출형 특화교육

산학연계 교육혁신사례(비교과)

☑ 주요 프로그램 운영 개요

- 기업 또는 지역기관과 협업하여 4차산업혁명 대비 신기술 수요 확대에 따른 비교과 교육 콘텐츠 구성 및 프로그램 운영으로 재학생들의 취창업 역량을 강화
- 실무 중심의 융복합 교육 기회 제공, 실무에 필요한 태도, 지식, 스킬을 겸비한 대학특화역량 부합 실무인재 양성 기여

01 VFX(Visual effect, 특수효과) 전문가 양성과정

- 교육목적 : 사회적 요구 함량 4차 산업 전문인력 양성
- 교육기간 : 2021.06.28~07.30 15회, 총 49시간



02 3D ART MAKERS 활용 전문가 양성과정

- 교육목적 : 사회가 요구하는 역량을 갖춘 실감형 콘텐츠 전문 인력 양성
- 교육기간 : 2021.06.28~07.16 9회, 총 27시간



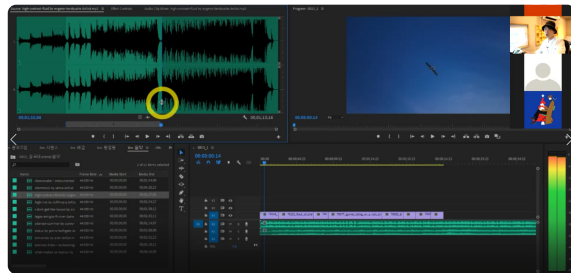
03 초경량비행장치 무인멀티콥터 전문가 양성과정 무선장치 활용 전문가 양성과정

- 교육내용 : 무인항공기개요, 관련 법규, 실내 실습비행, 모의 비행, 드론 항공 촬영
- 교육기간 : 2021.06.21~2021.07.02



04 영상편집 콘텐츠 크리에이터 양성과정

- 교육목적 : 프로젝트 기반 실습 프로그램 운영, 재학생 역량 증진 기여
- 교육기간 : 2021.08.09~08.27 15회, 총 45시간



05 사회정치문제해결 보드게임 해커톤

- 교육목적 : 사회문제 해결을 위한 게이미피케이션 이론 도입, 학생들의 창의성 기반 사회문제 해결 아이디어 도출
- 교육기간 : 2021.09.15~09.16, 무박 2일



06 배리어프리 전문가 양성과정

- 교육목적
 - 현장 실무 기반의 실습 프로그램 운영 및 프로그램 발굴 필요
 - 지속가능한 산학협력 생태계 조성을 위한 산학연 공생으로 사회혁신 구심점으로써의 역할 수행
- 교육기간 : 2021.8.2~2021.8.24



사회수요창출형 특화교육 클래스셀링(교과)

사업개요 및 목적

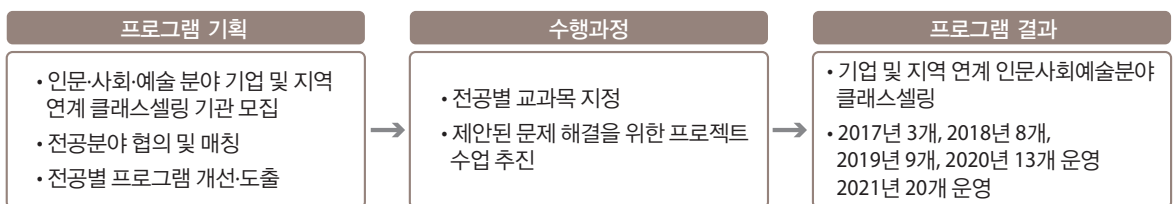
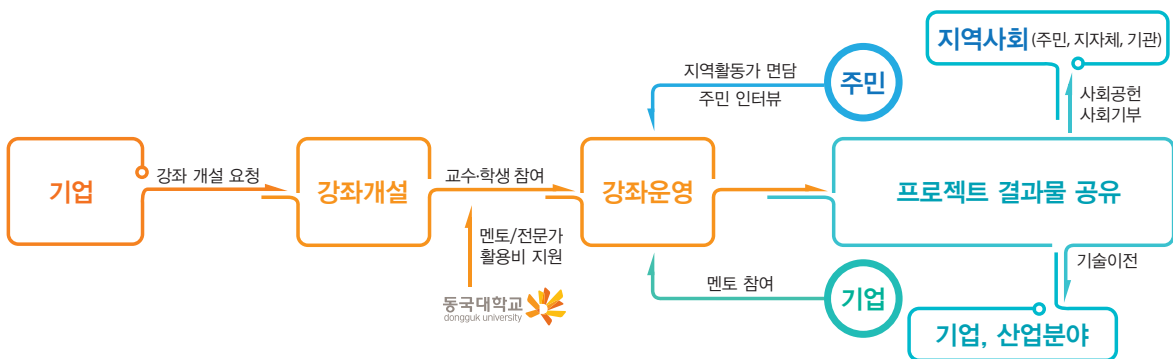
클래스셀링(Class Selling)의 정의

- 산업체 및 지역기관이 요구사항에 따라 지도교수와 기업이 공동으로 학생들을 지도하며 수업을 통해 도출된 결과물을 기업에 판매 및 제공하는 '주문식 판매 프로그램'
- 기업 애로기술을 해결하고 기업과 공동프로젝트 진행을 통해 학생들의 취업역량 강화 및 기업지원 성과를 동시에 달성하는 교육과정

프로그램 운영 체계



수요자 기반 맞춤형 교육 플랫폼 체계 구축



사회수요창출형 특화교육 클래스셀링 대표 프로그램

☑ 썸튼 2021



즐거리

- 『썸튼』은 '사람과 사람이 이어지는 모든 순간'을 줄여 만든 '썸'타는 이야기이다.
- 실화를 바탕으로 썸타는 연인들의 이야기를 진짜 달달하고 가끔은 아련하게 쓸쓸하고 사랑스런 이야기들이 펼쳐진다.
- 인기 웹툰<썸튼>을 웹드라마로 각색해 독자들에게 재미와 즐거움을 선사한다.

☑ 아직도 첫사랑



즐거리

- 『아직도 첫사랑』은 학교내 설레는 풋풋한 연인들의 이야기를 담은 뮤지컬 형식의 웹드라마이다.
- 캠퍼스를 무대로 청춘들의 다양한 로맨스가 펼쳐진다.

☑ 에버랜드 디지털 사이니지 프로젝트

에버랜드 내 대형 LED 스크린, 동물원, 어트랙션, 시즌 축제 등에서 활용 가능한 영상 콘텐츠 제작 프로젝트



에버랜드 산학협력 공동 프로젝트 추진일정

- 프로그램 기획(안) 도출(12월)
- 음원 현장 녹음(2021.12~ 2022.1월 중)
- 안무 시안 구성(2021.12~ 2022.1월 중)
- 에버랜드 현장 촬영(2022.1.18~19)
- 현장공개(2022.2월말~ 3월 초)

[에버랜드 산학협력 공동 업무 협약 (2021.12.14)]

사회수요창출형 특화교육 프로그램 운영성과

☑ 시각 효과(visual effect)

VFX(visual effect)는 특수영상이나 시각효과를 뜻한다.

영화나 애니메이션 그림 등에 적용되는 영상제작기법 중 현장에서 촬영하기 어려울 때 사용하는 기법으로 흔히 CG특수효과라고 한다

IOFX 회사연혁



- 2011-2013 아이오에프엑스 설립
- 2014 한국영화아카데미 파트너십 체결
- 2016 벤처기업 인증
- 2017 조선일보 VR공모전 S3D VR K-다큐 바람 대상
- 2018 기업부설연구소 설립(인정번호: 제 2018115792호)
- 2019 공연형 VR콘텐츠 유통거점 및 글로벌 플랫폼 구축(NAVER)
- 2020 버츄얼 프로덕션 설립

☑ 교육 프로그램 공동운영 성과

1차 교육

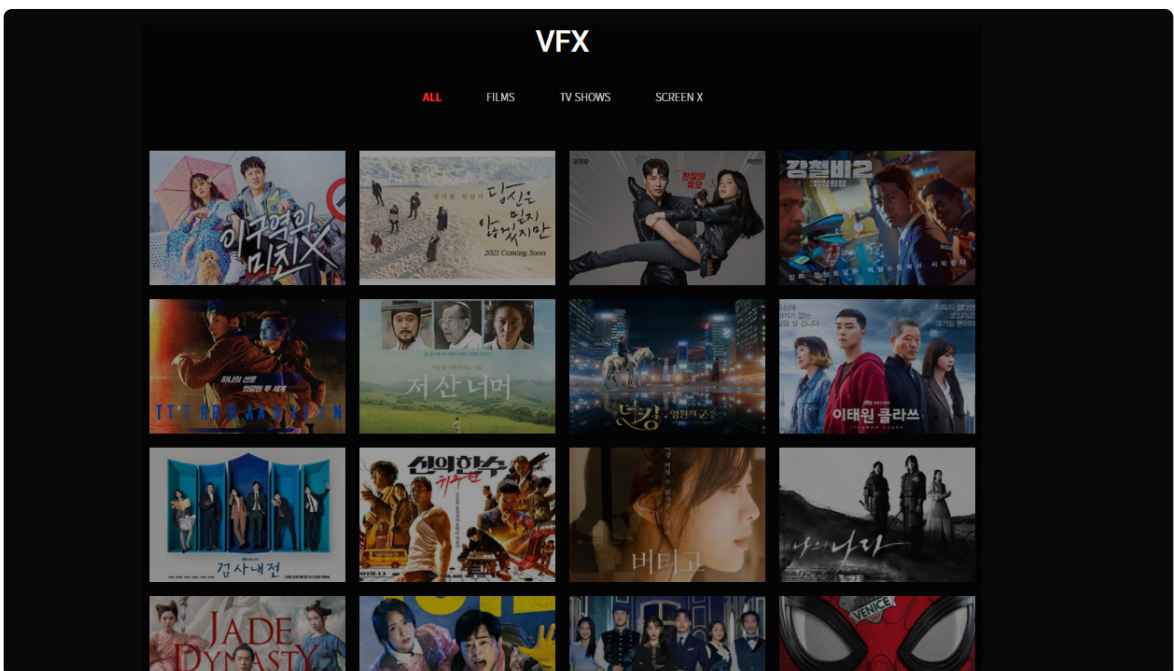
- 2018.12.28~2019.2.27
- VFX TD전문가 양성과정 개설, 교육생 15명 배출
- 학년별 맞춤 현장실습 운영지원
- 4학년 대상 취업연계, 2,3학년 대상 인턴십 운영

2차 교육

- 2021.2.1~2.19
- VFX 전문가 양성과정 개설, 교육생 10명 배출
- ※ 코로나로 인해 최소인원으로 교육 진행, 2명 취업 연계 완료

3차 교육

- 2021.6.28~7.30
- VFX전문가 양성 교육 운영, 수료생 40명 배출(전면 온라인 강의 진행)
- 3명 인턴십 연계



동국 기업연계 OMNi(Online Course, Mentoring & Networking)

비교과 교육 프로그램

☑ 개요

4차 산업혁명 및 뉴노멀 시대 디지털 혁신융합 인재양성을 위한 산업·사회 수요 기반 선도형 경제로의 도약을 목표로 SK텔레콤, 네이버 커넥트재단 등과 함께 동국 기업연계 OMNi(Online Course, Mentoring & Networking) 교육 프로그램 추진

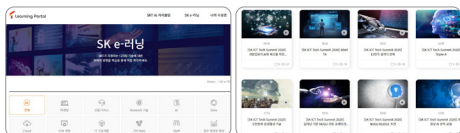
※ SK텔레콤의 AI 커리큘럼 : SKT의 음성인식 인공지능 플랫폼 'NUGU'를 포함해 음성인식, 영상인식, 추천 기술에 대한 AI 기술 분야별 박사급 현업 전문가 15명의 강의를 담아 총 81편의 교육 과정 + SKT 기술 행사 발표자료 87개 온라인 교육 영상 등으로 구성된 실무형 온라인 교육 강의

☑ 동국 기업연계 OMNi_동국대 X SK텔레콤 AI 커리큘럼 프로그램

동국대-SKT AI 커리큘럼 비교과 교육 프로그램

SK텔레콤의 AI 커리큘럼을 활용한 비교과 교육 프로그램으로 SK e-러닝 사이트 및 동국대 e-Class 플랫폼을 통해 온라인 강의를 제공 받는 것으로 학부생 및 대학원생 대상으로 교육 추진

프로그램	교육기간	학생 수
동국대-SKT AI 커리큘럼	2021. 01. 11 ~ 03. 31	104
	2021. 06. 14 ~ 08. 22	66
	2021.12.30 ~ 2022. 02.24	133



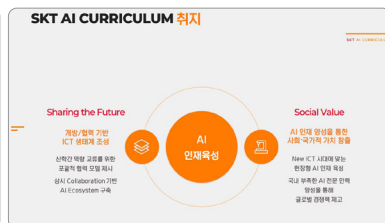
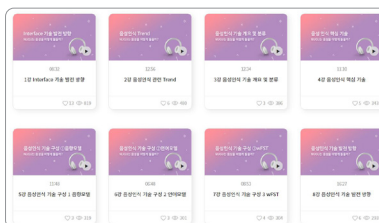
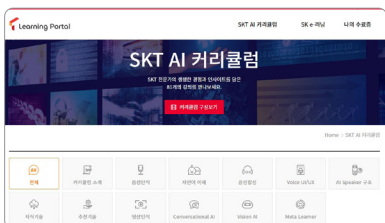
[SKT e-러닝 사이트]



[동국대 e-Class]

동국대 언택트 교육 WITH SKT AI 커리큘럼

SK텔레콤의 AI 커리큘럼을 활용한 실무형 교육 프로그램으로 2021학년도 2학기 정규교과목 3개 (인공지능, 기계학습특론, 멀티미디어 영상처리 등)에 수업주요내용(대학원중심), 정규 수업과 연계 Flipped Learning 방식, 수업보조학습자료, 캡스톤디자인 프로젝트 사전학습자료 등으로 활용



[SKT AI 커리큘럼사이트]

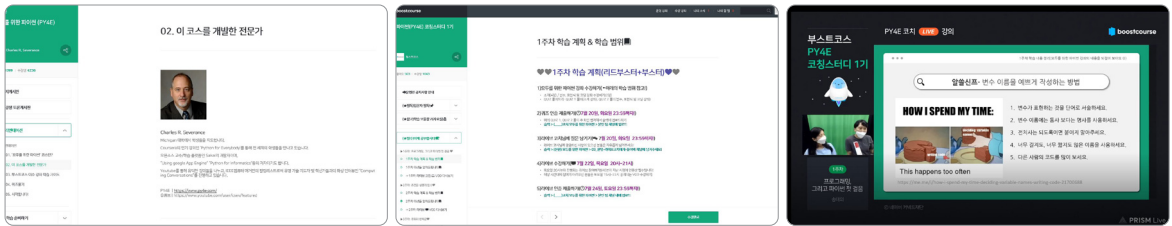
동국 기업연계 OMNi(Online Course, Mentoring & Networking)

비교과 교육 프로그램

동국 기업연계 OMNi_동국대 X 네이버 부스트코스 코칭스터디 프로그램

동국 기업연계 OMNi 부스트코스 코칭스터디 모듈을 위한 파이썬(PY4E) 프로젝트

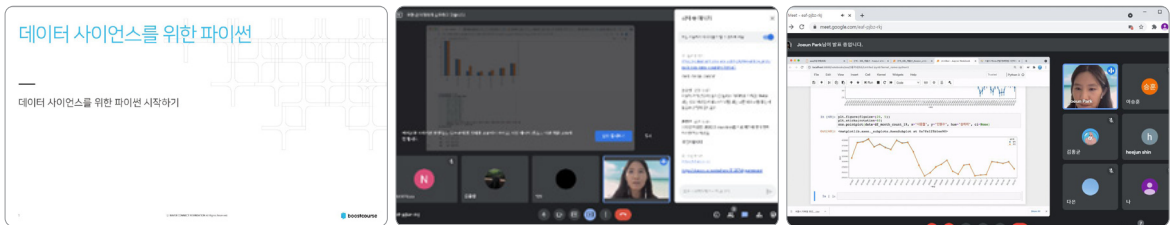
네이버커넥트재단이 운영하는 부스트코스를 통해 현업 개발자의 라이브 강의를 온라인으로 수강하고 팀별 과제를 수행하며 코치의 피드백을 받는 온택트 교육으로 2021년 7월 15일부터 8월 26일까지 진행하였으며, 총 47명 학생들이 이수함



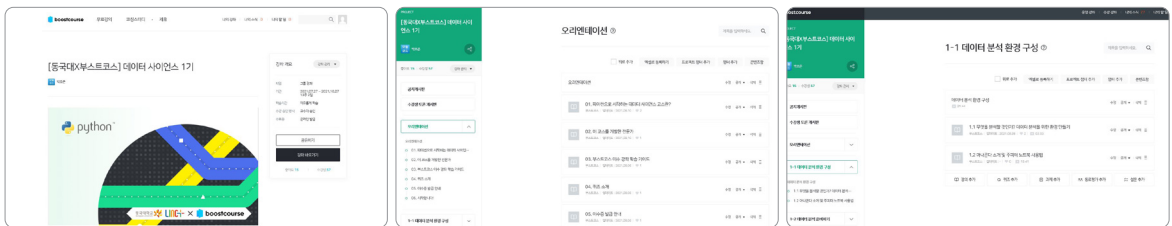
[온라인 플랫폼(부스트코스(boostcourse))]

동국 기업연계 OMNi 부스트코스 코칭스터디 데이터사이언스/데이터분석 프로젝트

네이버커넥트재단과 공동 기획한 프로그램으로 파이썬 등 데이터 분석의 기초부터 현장 실무형 프로젝트 수행까지 멘토링과 함께하는 교육으로 이 교육은 2021년 8월 6일부터 8월 31일까지 진행 하였으며, 총 56명의 학생들이 이수함



[온라인 오리엔테이션]



[온라인 플랫폼(부스트코스(boostcourse))]

동국 기업연계 OMNi_동국대 X 다쏘시스템 3D 모델링 프로그램

동국 기업연계 OMNi 다쏘시스템 3D 모델링 기초 교육 프로그램

다쏘시스템의 3D 모델링 S/W CATIA를 활용한 기초 3D 모델링(Part Design, Assembly Design, Surface Design 등) 교육과정으로 현업 전문가의 멘토링과 함께 2022년 02월 08일 ~ 02월 24일까지 진행하였으며, 총 31명의 학생들이 교육에 참여함



Ⅲ. 기업협업

대학 특화 ICC 신산업 클러스터
산업수요맞춤형 산학공동기술개발
AI, IOT 스마트캠퍼스 테스트베드



대학특화 ICC 신산업 클러스터

지역산업 연계 산학협력 교육, 학제 간 융합 연구, 클러스터를 통한 연구 확산

동국대학교는 지능형 문화콘텐츠, 바이오·메디, 소재·부품 특화 분야별로 고부가가치 지역 산업을 선도하기 위해 대학의 교책/국가/일반 연구센터 중심으로 ICC를 선별·지정하고, 특화 클러스터 구축·운영하였다. ICC는 대학과 기업의 상생 발전을 위한 산학협력 체제 운영을 통해 LINC+ 사업 이후에도 지속 가능한 유지를 목표로 하고 있다.

동국대 LINC+사업단, 일산에 의료 클러스터 만들어 스타트업 마중물 붓는다

박성은 기자 | 승인 2021.02.17 14:15

김성민 의생명공학과 교수, 지능형 의료 ICC 통해 바이오유닛 첫 제품 출시 도와 식약처 20년 자문 경력으로 인허가부터 기술·인력 지원까지 진정한 사업 효과는 기업-대학 간 지속적인 파트너십



인터뷰 중인 김성민 동국대 의생명공학과 교수 ▶

지능형의료

동국대 병원 뿐만 아니라 의대, 약대, 공대까지 포함하는 바이오메디 캠퍼스(BMC)와 산학협력을 위한 벤처창업보육센터까지 대규모 의료 융합기술 클러스터를 일산에 구축하고 활성화하는데 주력하고 있다. 지능형 의료 ICC 사업 일환으로 ㈜바이오유닛(대표 김경태)은 연구개발부터 임상까지 도움을 받을 수 있는 ICC의 유용한 인프라를 적극 활용, 산학협력을 통해 첫 제품인 척추관절 교차파 전기수술기를 완성했다.

AIMP2-DX2와 K-RAS의 결합을 억제하는 신규 화학물 기술개발
2020년~2021년 기술이전계약 8건, 기술이전료 43.8억 원 달성

일동제약*, 퓨처메다*, 아모레퍼사*, 아주약품*, 유스바이오텍* 등이 사업에 참여하고 바이오·신약분야 R&D 연구과제 및 기술이전, 재직자 교육 다수 추진

지능형소재·부품·장비

ICC에 참여하는 기업, 기관 등을 중심으로 차세대 소재·부품 융합기술 클러스터를 구축하여 참여기업은 대학의 인력, 인프라, 장비와 더불어 ICC 참여 교수와의 All-set 기술지도를 통해 노하우(Know How)를 얻고, 기업이 필요로 하는 많은 기술들을 찾을 수 있는 노웨어(Know Where)를 ICC로 부터 제공받아 공동연구, 기술개발, 기술이전이라는 쌍방향 산학협력 성과를 이루었다.

소재부품 분야 참여교수 10명, R&D 200억 원

2020년~2021년 기술이전 계약 7건, 기술이전료 1.4억 원 달성

(주)엡스*, 하이젠에*, (주)KF E*, 이엔켄솔*, 신우산* (주), (주)헤드*, 준원지비*, 삼성디스플레이* 등의 기업이 참여하여 인공광 하베스팅 기술 분야 재직자 교육과 태양전지 효율 향상 및 반도체 세리아 나노분발 합성 기술 등에 대한 산학공동기술개발, 기술이전 다수 수행

[동국대 LINC+] ① 지능형 소부장 ICC, 오픈이노베이션으로 산업계 문제 해결

동국대학교 링크플러스(LINC+) 사업단 지원을 받는 지능형 소재부품 장비 산학협력센터(이하 ICC)가 대학 전문 기술을 바탕으로 국내 중소기업의 애로 사항 해결에 나서 눈길을 끌고 있다.

ICC는 일반 수출 규제 소부장 국산화에 대한 국가적 관심이 높아진 자원에 설립됐다. 센터장인 이재준 교수를 비롯해 에너지신소재팀장인 조재웅, 최창순, 이세연, 나노바이오 신소재(오제민), 화학정원, 차성원, 김영관, 화학공학(박정훈) 분야 9명의 교수와 관련 중소기업이 참여하고 있다. 이들은 산학협력을 통해 합업 과제를 모색한 후 공동연구 성과물을 바탕으로 각 부처 기술개발 과제를 공동 수행하고 기술이전도 추진 중이다.



《왼쪽부터》이재준 동국대 융합에너지신소재공학과 교수(지능형 소재부품장비 ICC 센터장), 박정훈 화학생명공학과 교수, 이종관 엠피에스피 대표이사, 오제민 융합에너지신소재공학과 교수

[동국대 LINC+] ② 지능형 문화콘텐츠 ICC, AR 기반 영상 앱 개발 지원

발행일 : 2021.11.23

동국대학교 영상문화콘텐츠연구원은 올해 중강현실(AR) 기반의 영상 애플리케이션을 개발했다. 아코 영상 AR이란 이름의 이 앱은 캐릭터의 가이드에 따라 동국대학교 곳곳을 누비며 영상 장소를 찾고 체험할 수 있어 지난 4월 열린 서울국제영상 페스티벌에서 처음 공개했을 때 주목을 받았다. 영상문화콘텐츠연구원은 이 앱을 지능형 문화콘텐츠 산학협력센터(ICC)를 통해 완성할 수 있었다.

영상 앱을 구성하려면 영상, 오디오, 음악 등 다양한 콘텐츠가 필요하다. 쉽게 말해 자연의 소리와 같은 배경음악이 있어야 한다. 또 지역 사찰, 문화재 관리기관으로부터 사진 협조도 필수다. 앱 개발뿐만 아니라 앱에 담기는 콘텐츠 제작에 많은 시간과 비용이 든다.



(중강현실 기반 영상 애플리케이션 아코 영상 AR)

지능형문화콘텐츠

코로나로 인해 웰니스의 중요성이 대두되면서 지능형 문화콘텐츠 ICC에서는 자연의 소리나 영상, 음악 등 콘텐츠를 데이터베이스로 확보, 이를 증강현실 기반 영상 앱으로 구현해냈다.

생활케어 인공지능 추론 기술 등 연구, 참여교수 5명

2020년~2021년 기술이전 계약 8건, 기술이전료 1.8억 원 달성

○ 동국대-스튜디오코스컬처 R&D
스마트 케어로봇 AI 효율 로봇, 노인 질병 특화 음성대화 시나리오 연구 (2020)

○ 동국대-LG유플러스 MOU
노인 시설 대상으로 안전 상황을 실시간으로 관리할 수 있는 통합플랫폼 구축 실증 협력(2021)

○ 동국대 인공지능 챌린지 (2019~2021) 개최



사회수요맞춤형 산학공동기술개발

우수
사례

지능형 CCTV기반개인정보보호를 위한 프라이버시 영역비식별화 및 복원 시스템

[성과] 특허 출원 1건, 기술이전 2건 및 기술이전료 13,500천원
[참여교수] 컴퓨터공학전공 정**교수 [참여기업] 엠에이치**

기술 개요

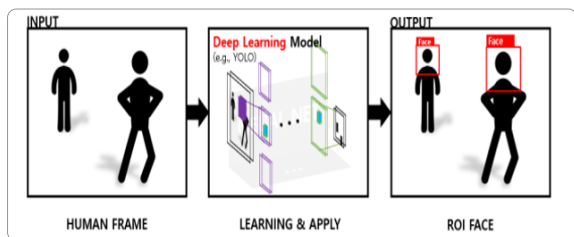
개인정보가 필터링 되지 않는 CCTV 영상에서 프라이버시 침해 문제를 해결하기 위해 프라이버시 영역을 인식하고, 인식된 프라이버시 영역에 대한 마스킹 처리를 통해 프라이버시 유출을 방지하고 필요에 따라 원영상으로 복원하는 시스템을 개발

성공 요인

입력 영상에서 사람 얼굴 인식
기술개발

인공지능 기반 프라이버시 영역
탐지 모델을 통해 차량 번호판
영역의 ROI 정보 추출

AES 암호 (CBC Mode) 암호화
알고리즘을 사용하여, 프라이버시
영역에 대해 마스킹 처리



[입력 영상 얼굴인식 기술]



[비식별화 결과 이미지]

우수
사례

반도체 미세공정용 Ceria 나노입자의 분산 및 정제 기술

[성과] 논문 1건, 기술이전 2건 및 기술이전료 16,000천원
[참여교수] 화공생물공학과 박**교수 [참여기업] (주)엠피에**

기술 개요

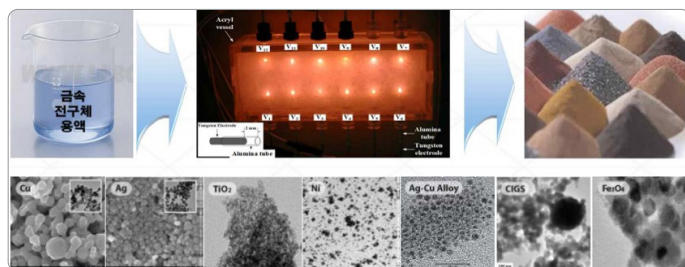
반도체 미세공정용 Ceria 나노입자의 분산 및 정제 기술 개발로 재료 측면 연구로는 세리아 입자의 분산 특성에 대한 이론 탐색 및 정립, 공정 측면 연구로는 플라즈마 조업 조건에 따른 제조 입자의 특성 분석을 추진

성공 요인

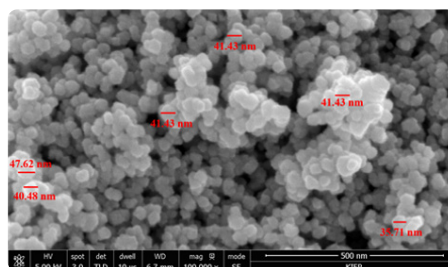
세리아 분산 및 정제 방법 개발

플라즈마 조업 조건에 따른
제조 입자의 특성 분석

Ceria 나노입자 합성 기술 예상
수요처 분석 기반의 기술사업화 추진



[수중 플라즈마 제조법을 이용해 생산된 금속 나노입자]



[수중 플라즈마로 제조한 세리아 분말]

AI, IoT 스마트캠퍼스 테스트베드

✔ 글로벌 표준 IoT플랫폼 기반 학내 테스트베드 구축

동국대학교는 2019년부터 2021년까지 20억원을 투자하여 서울캠퍼스 전체를 스마트시티 실증 테스트베드로 구축해 나가고 있다.

이를 위해 IT인프라와 정보 보안 솔루션 구축 업체인 유니포**로부터 2억원의 현금과 5억원 상당의 서버 등을 기증받고, 한국전자부품**과 상호 협력을 통해 글로벌 표준 기반의 데이터 플랫폼 관제실을 구축하였으며, ICC/RCC기반의 ICIP교육 프로그램을 통해 중구청, 경찰청 등과 치안 서비스를 위한 기술 개발을 진행하고 활용 범위를 확대해 나가고 있다.

✔ 테스트베드 교육연구 관리시스템 구축 및 활용성

프로젝트 과제 등록부터 데이터의 활용까지 온라인으로 교육·연구를 진행할 수 있는 시스템 구축



테스트베드 활용 실무교육 및 영상 제작·배포

- 스마트캠퍼스 테스트베드 공용기기 구축 현황 및 활용방안 교육
- 테스트베드 개요, IoT 센서 및 디바이스 기술 활용, 테스트베드 프로젝트 관리 운용법 영상 제작



테스트베드 데이터 수집·활용·확산을 위한

스마트캠퍼스 해커톤

총상금 14,000,000원

테스트베드 데이터 수집·활용·확산을 위한 스마트캠퍼스 해커톤은 캠퍼스 내 상하보유 IoT 센서 및 디바이스, 또는 참가자가 구현할 서비스에 활용될 IoT 센서 및 디바이스를 테스트베드 IoT 플랫폼과 연계하여 데이터 수집·활용·확산 할 수 있는 창의적 아이디어 제시 및 실질적 서비스 구현을 위한 사업임

내외주최
데이터 활용 국민의 삶의 질 개선, 안전한 삶 케어 분야 아이디어 및 서비스 발굴

스마트캠퍼스 테스트베드 해커톤

- 데이터를 활용한 국민의 삶의 질 개선, 안전한 삶 케어 분야 아이디어 발굴
- 다양한 IoT 센서 및 디바이스로부터 생성된 데이터를 테스트베드 플랫폼과 연계하여 데이터 수집·활용·확산 창의적 아이디어 발굴하고 실질적 데이터를 활용한 사회적 기여 서비스 구현을 위한

·주관 | 동국대학교 DICE 융합교육원 동국대학교 LING+ 사업단
·후원 | 한국사회보장정보원, 초록우산어린이재단, 전자신문, LG U+, 파워로직스, 원우이엔지, 이티에듀

✔ 대표 성과



보건복지부 주체, 동국대학교, 한국사회보장*** 주관 복지분야 공공데이터 활용 창업경진대회 추진



L****와 스마트안전케어 (노인, 치안, 공공시설 안전케어) 분야 업무 협약체결



(주)파워로**와 CCTV-레이더 센서 기반 문화재 안전관리시스템 PoC 진행



브릿지기술**와 응급안전안심서비스 및 레이더 센서 기반의 1인 가구 실증



IV. 현장실습

현장실습 개요

- 현장실습 우수사례 수기공모전(수기)_대상
- 현장실습 우수사례 수기공모전(수기)_우수상
- 현장실습 우수사례 수기공모전(수기)_우수상
- 현장실습 우수사례 수기공모전(수기)_우수상
- 현장실습 우수사례 수기공모전(수기)_우수상
- 현장실습 우수사례 수기공모전(영상)_최우수상



현장실습학기제란? (표준 현장실습학기제 / 자율 현장실습학기제)

(2021년 겨울계절학기부터 적용)

	표준 현장실습학기제	자율 현장실습학기제
운영형태	<ul style="list-style-type: none"> ○ 실습기관의 근무제 형태 기준 <ul style="list-style-type: none"> • 실습기관이 주 5일제인 경우 동일하게 주 5일 기준으로 운영 • 실습기관이 주 4일 또는 6일제인 경우 4일 또는 6일 등으로 실습기관의 근무제 형태와 동일하게 운영 ○ 실습기관의 전일제 형태 기준 <ul style="list-style-type: none"> • 실습기관이 일 8시간인 경우 동일하게 일 8시간 기준으로 운영 • 실습기관이 일 6시간 이상 8시간 미만인 경우에도 동일하게 일 6시간 이상 8시간 미만으로 실습기관의 전일제 형태와 동일하게 운영 <p>※ 일반적인 주5일, 주40시간 사업장의 경우 동일하게 운영</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 협의하여 설정 운영 <ul style="list-style-type: none"> • 실습기관의 근무제 또는 전일제와 동일하게 운영하거나, 다른 형태로도 운영 가능 • 실습기관의 근무제/전일제 형태와 다르게 운영하고자 할 경우에는 자율 현장실습학기제로만 운영 가능 <p>※ 일반적인 주5일, 주40시간 사업장의 경우 동일하게 운영하거나, 간헐적, 비연속적, 단시간 등으로도 운영 가능</p>
실습지원비	<ul style="list-style-type: none"> ○ 실습지원비 지급 의무 <ul style="list-style-type: none"> • 교육시간 비율(10~25%이하)을 고려하여 최저임금(월환산액 기준) 최소 75% 이상으로 운영 • 교육시간 비율이 25%를 초과하더라도 최저임금(월환산액 기준) 최소 75% 이상으로 실습지원비 지급 시 표준 현장실습학기제로 운영할 수 있음 • 교육시간 비율에 따른 실습지원비 기준 적용 (세부기준 확인 필요) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 실습지원비 지급 의무 <ul style="list-style-type: none"> • 교육시간 비율(25%초과)을 고려하여 교육시간 비율에 따른 실습지원비 기준 적용(세부기준 확인 필요) • 자율 현장실습학기제에 한정하여 세부기준 준수 시 무급으로 운영 할 수 있음(세부기준 확인 필요)
서식	<ul style="list-style-type: none"> ○ 표준 서식 적용 <ul style="list-style-type: none"> • 운영계획서, 협약서, 출석/평가표의 경우 표준 서식으로 운영 <p>※ 학교별 양식 차이로 인한 실습기관의 행정 불편 완화 및 효율화 목적</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 학교별 서식 적용 <ul style="list-style-type: none"> • 운영계획서, 협약서, 출석/평가표의 경우 표준 서식으로 운영 <p>※ 운영계획서, 협약서, 출석/평가표 등 필요한 모든 서식은 학교별 서식으로 운영</p>
비고	<p>열정페이, 노동문제 등의 해소 목적으로 도입된 국가</p>	<p>학교별 자율성, 다양성 요구에 따라 해당 학교(장) 책임 하에 운영되는 기준</p>



2021 현장실습 수기공모전 대상

유영호 (전자전기공학부, KIST 한국과학기술연구원)



1. 현장실습을 통해 달성하고자 한 목표

전공서적과 수업을 통해 일반적인 지식은 습득하였지만 완벽하게 알고 있다는 확신이 서지 않았습니다. 만약 누군가 저에게 반도체에 대하여 질문을 한다면 명확히 대답할 자신이 없었습니다. 이러한 상황에서 제가 반도체에 대하여 “이해했다”라고 할 수 있는지에 대한 의문이 들었고, 이 의문이 발생한 이유는 충분한 경험이 뒷받침 되지 못했기 때문이라고 생각하였습니다. 실무 경험을 통해 목표로 했던 전공의 전문성을 높일 수 있는 좋은 기회라 생각하여 지원하였습니다.

2. 현장실습을 통한 역량 개발

첫째, 저의 전공직무역량을 성장시킬 수 있었습니다. 전공 이론이 실제 현장에서 어떻게 활용이 되는지 보다 더 자세하게 이해할 수 있었습니다.

둘째, 기업체에서의 공동체 생활 역량을 함양할 수 있었습니다. 따라서 저는 현장실습 기간 동안 다른 구성원들과 지속적으로 소통하는 과정에서 상호협력을 하는 등 공동체의 구성원으로서 꼭 필요한 자세를 길렀습니다.

셋째, 진로설계역량을 기를 수 있었습니다. 현직에서 종사하고 계시는 박사님들과 연구원님들의 조언 덕분에 진로 선택의 폭을 넓힐 수 있었습니다. 뿐만 아니라 원하는 진로를 위해서는 어떤 역량이 필요한지를 알고 계획하는 진로 설계 로드맵을 구체화할 수 있었습니다.

3. 기업에서의 업무 내용

저는 KIST 전자재료연구센터에서 차세대 지능형 반도체기술개발사업과 미래소재 디스커버리 사업의 하부 연구조직으로 참여하게 되었습니다. 저는 센터장님 팀의 구성원으로서 여러 박사님들과 함께 연구 및 실험을 진행하였습니다. 또한 평소 센터장님께서 가장 강조하시는 안전사고 예방을 위해 KIST에서 필수적으로 진행하는 여러 장비 이용·분석 교육과 안전교육을 이수하였습니다. 안전교육 내용을 충분히 숙지한 뒤 다른 연구자분들과 협업하여 안전한 환경에서 실험을 진행하였습니다.

4. 실습 현장 적응을 위한 노력

연구주제를 달성하기 위해서 저의 멘토분들이신 박사과정 연구원님들과 논문 스터디를 지속적으로 진행하였습니다. 또한 이해가 어렵거나 까다로운 공정 레시피에 대하여 선임연구원 박사님과 센터장님께 질문을 드렸습니다. 그리고 매주 화요일마다 학생 세미나와 센터장님 팀 미팅을 통해 진행사항을 공유하고 피드백을 받는 시간을 가졌습니다. 이러한 과정을 통해 대학교와는 다른 낯선 연구 환경에 적응할 수 있었습니다.

5. 추후 현장실습 참여를 희망하는 학생들에게 전하고 싶은 한마디

이번 현장실습 덕분에 진로를 명확히 정할 수 있었고 제가 성장할 수 있는 감사한 경험이었던 것 같습니다. 직무관련 경험과 직무전문성이 나날이 중요시되는 요즘, 현장실습 프로그램은 이들을 모두 충족할 수 있는 소중한 기회라고 생각합니다. 동국대학교의 학우 여러분들께서도 자신에게 맞는 현장실습의 기회를 충분히 활용하시기 바랍니다.





2021 현장실습 수기공모전 우수상

강민승 (영어문학전공, (주)비상교육)



1. 현장실습을 통해 달성하고자 한 목표

학생의 학습역량을 끌어올리는데 교과서뿐만 아니라 보조자료의 기여 또한 크다는 것을 알게 되었습니다. 학생들이 보다 더 쉽고 효율적으로 공부하는 데 도움을 줄 수 있는 직종에서 실제로 근무해 보고 싶다는 생각을 하게 되어 출판 관련 부서에 지원을 했습니다.

“나는 내가 선택한 이 곳에서 가치 있는 일을 하고 있다.”는 마음가짐으로 값진 경험을 만드는 것을 목표로 삼았습니다.

2. 현장실습을 통한 역량 개발

이제껏 경험해 보지 못한 새로운 것들을 접하며 의미있는 방학을 보낼 수 있었습니다. 실제 수업 현장에서 사용하게 될 교사 자료를 제작하는 일에 참여하며 출판 과정에 필수적인 편집역량을 기를 수 있었으며 이를 통해 하나의 교과서 및 교재가 탄생하는 데 수차례의 검수 과정을 거친다는 것을 알게 되었습니다. 또한 실습 과정에서 여러 CP님께 피드백을 받는 과정을 통해 직무 경험뿐만 아니라 다양한 세대의 사람들과 소통할 수 있는 경험 또한 쌓을 수 있었습니다. 현장 실습 경험은 진로 탐색 측면과 대인 관계 측면 모두에서 의미있는 경험이 될 것이라고 확신합니다.

3. 기업에서의 업무 내용

초등 사회 과목 3학년 1학기 및 4학년 1학기 분에 해당하는 교사 자료를 제작하는 업무를 하였습니다. 업무 내용은 크게 3가지로 나눌 수 있는데 7월에 진행한 PPT 검수 작업과 8월에 진행한 수할복 한글 변환 작업, 그리고 현장 실습 마지막 주에 진행한 용어카드 제작 업무로 분류할 수 있습니다.

4. 실습 현장 적응을 위한 노력

앞으로 현장실습 경험을 토대로 출판업계에 대한 전망과 관련 정보를 꾸준히 찾아볼 것입니다. 현장실습 전 초·중·고 학생을 대상으로 한 과외를 통해 다양한 학습서를 접하게 되었고, 다수의 과외 경험은 자연스럽게 교육·출판에 대한 관심으로 이어졌습니다. 이후 비상교육 출판 Company에서 연수를 받으며 실제 교육 관련 분야에서 다양한 매체가 활용되는 것을 직접 목격했습니다. 앞으로 출판업계에 대한 진로를 구체화시켜 교육·출판에 대한 폭넓은 안목과 역량을 바탕으로 자기주도적인 교육 문화를 정착시키고 차이를 전제로 한 맞춤형 교육의 기회를 마련하는 데 앞장설 것입니다.

5. 추후 현장실습 참여를 희망하는 학생들에게 전하고 싶은 한마디

연수를 통해 얻은 보람과 성취감은 절대로 사소하지 않았습니다. 사소한 업무라도 그 안에서 배울 점이 분명 있었으며 사내문화를 직접 경험하고 낯선 환경에 적응하면서 다양한 사람들과 소통하는 법을 배울 수 있었습니다. 무엇보다 즐겁고 활기찬 연수 생활을 보내셨음 좋겠습니다. “나는 내가 선택한 이 곳에서 가치 있는 일을 하고 있다”라는 마음가짐을 지닌 채 현장실습을 통해 소중한 경험을 만들어 가시길 응원하겠습니다!





2021 현장실습 수기공모전 우수상

문예빈 (법학과, 법률구조법인 한국가정법률상담소)



1. 현장실습을 통해 달성하고자 한 목표

법학과 학부생으로 3년을 보냈지만 법의 이론적인 부분만 공부했을 뿐 법이 실제로 어떻게 적용되는지에 대해서는 무지했다. 공부를 하며 수없이 많은 판례들을 읽어봤지만 암기하기 바빠 그 판례가 나오기까지 어떤 사실관계가 있었고, 어떤 소송을 통해 재판이 진행되었는지에 대해서는 관심을 가지지 못했다. 방학기간을 활용해 법이 실생활에서 어떻게 적용되는지 이해하며 내 머릿속에서 구체적인 그림을 그려보고자 한국가정법률상담소에서 진행되는 현장실습에 참여하게 되었다.

2. 현장실습을 통한 역량 개발

전공역량 개발에 많은 도움이 되었습니다. 실습기업에서 가장 많이 쓰이는 법이 가족법인 반면, 저는 학부에서 가족법을 수강한 적이 없어 첫 출근날부터 끝나는 날까지 따로 공부를 하였습니다. 실무적으로도 많은 것을 배웠습니다. 특히, 준비서면 및 소장, 파산신청서 등을 작성하는 것은 학부 수업 때 쉽게 경험할 수 없는 부분이라 더욱 새롭게 다가왔습니다. 그 어느 경험과도 바꿀 수 없는 소중한 동료들을 얻었습니다. 비슷한 진로를 꿈꾸는 이들이기에 때로는 마음 한 켠에 있던 고민도 솔직하게 털어놓으며 한 달을 가족처럼 지냈습니다. 좋은 친구들을 만나 한층 더 성장할 수 있어 기쁩니다.

3. 기업에서의 업무 내용

서울가정법원에 위치한 가정법률상담 출장상담실에서의 상담을 참관하였다. 이혼소장, 인지청구의 소, 친생부인의 소, 혼인무효의 소 등의 서식을 실제로 접하며 모르는 용어를 정리해보기도 하였다. 그리고 교육프로그램 업무의 일환으로 이혼 전 상담프로그램 속기록 작성과 가정폭력 행위자 상담내용을 작성하는 업무를 하며 한 사람 한 사람의 이야기를 자세히 들여다볼 수 있었다.

4. 실습 현장 적응을 위한 노력

초등학교 시절부터 오랜 기간 꿈꿔왔던 법조인의 꿈을 이루기 위해 로스쿨 준비를 시작했다. 그러나 문득 로스쿨을 갈 만큼 내가 법학에 적성이 맞는지 의문이 들었다. 자신감을 잃은 것이다. 그래서 이번 실습은 나에게 너무 중요했고, 결과는 성공적이다. 현장실습은 확실한 동기부여가 되었다. 법적 지식을 활용해 누군가에게 도움을 주는 것에 가슴이 뛰는 것을 느꼈기 때문이다. 가족법에 대한 전반적인 지식을 쌓을 수 있었던 것, 조직 내 사회생활을 경험한 것, 실습생들과의 추억을 쌓은 것, 그리고 무엇보다도 내가 꿈에 한 발 더 다가갈 수 있는 원동력이 되어준 실습에 감사함을 느낀다.

5. 추후 현장실습 참여를 희망하는 학생들에게 전하고 싶은 한마디

제가 상담소에서 들었던 말씀 중, 인상 깊었던 한 마디가 있습니다. 바로, “난 네가 무엇이든 일단 해 볼게요 라고 말하는 게 너무 좋아. 너는 이 점 때문에 어딜 가나 사랑받을 거고, 성공할거야.”라는 상담선생님의 말씀입니다. 어떤 일이든 열정을 가지고 적극적인 태도로 실습에 임하는 것이 중요하다는 점을 꼭 강조하고 싶습니다.





2021 현장실습 수기공모전 우수상

추호진 (광고홍보학과, (주)하바스코리아)



1. 현장실습을 통해 달성하고자 한 목표

‘좋은 동료이자 사람으로 인정받고 기억되고 싶습니다.’ 현장실습을 나가기 전, ‘어떤 것들을 얻어가고, 또 어떤 것들을 줄 수 있는지’ 물어보는 면접관에게, 내가 제시한 답변이었다. 좋은 동료가 된다는 것은 아무것도 모르는 내가 줄 수 있는 최고의 결론이었고, 동시에 좋은 동료의 자질을 배우는 것 또한 내가 얻을 수 있는 최고의 결과였다. 이렇게 큰 목표를 세우고 난 뒤, 스스로에게 ‘지각하지 않기’, ‘동료들에게 항상 감사 전하기’, ‘실망하지 않기’로 현장실습 동안 세 가지의 규칙을 지키기로 약속했다

2. 현장실습을 통한 역량 개발

사회생활은 물론이고, 전공 과제를 작성하고 팀활동을 하는 데에도 큰 도움이 되었습니다.

실습 후 광고학 수업은 현장실습 경험과 이론의 접점을 찾는 데 큰 도움이 되었습니다. 또한, 회사에서 전략적인 PPT를 만들어 봤던 경험은 일련의 과제에서 전달하고자 하는 캠페인의 메시지를 간결하고 핵심적으로 적을 수 있었습니다. 장실습에서의 경험이 작은 사회인 대학 조별과제나 수업내용에 대해서도 긍정적인 영향을 미쳤다고 생각하고, 큰 도움을 받았기에 저는 후회 없는 좋은 선택이었다고 생각합니다.

3. 기업에서의 업무 내용

남들보다 1시간은 일찍 일어났고 지하철에서는 매일 고객사와 경쟁사의 이슈들을 모니터링했다. 또한, 경청은 배려의 기본자세이기때, 회의 시간이면 항상 메모장에 필기를 하면서 발화자별로 대화의 흐름을 기록하려 했다. 마지막으로, 스스로에게 실망하지 않기 위해 작은 것부터 하나씩 달성하려 노력했다. 매일매일의 체크리스트를 만들고 하나씩 지워가는 것으로 성취감을 느꼈고, 회사에서 Daily Project Status Report를 쓰면서 진행되고 있는 각 프로젝트의 상황을 객관적으로 인지하려 노력했다.

4. 실습 현장 적응을 위한 노력

‘광고홍보학과니까, 광고회사를 가야지’하던 나를 돌아볼 수 있는 소중한 경험이었다. 막연한 광고인을 꿈꾸었던 지난 과거와는 달리, 두 달이 지난 후의 나는 ‘데이터 분석을 기반으로 브랜드 전략을 제안하는 솔루션리스트’가 되기로 다짐했다.

5. 추후 현장실습 참여를 희망하는 학생들에게 전하고 싶은 한마디

현장실습은 체험의 목적이 아니라는 점을 알려주고 싶습니다. 분명한 경험이고, 다양한 프로젝트를 경험할 기회가 주어진다는 것은, 그만큼 더 많은 성장을 이룰 수 있는 기회라고 생각합니다. 거창한 프로젝트를 맡아서 성공시키겠다는 것보다는, 맡은 역할을 맡김히 수행하고 명확한 의사소통을 목표로 임하신다면 좋은 결과를 얻을 수 있을거라고 생각합니다.





2021 현장실습 수기공모전 우수상

오동석 (법학과, 법률구조법인 한국가정법률상담소)



1. 현장실습을 통해 달성하고자 한 목표

현장실습 연수를 통하여 깨닫지 못했던 삶의 보람을 찾고 진로에 대한 방향성을 확고히 하고자 하는 마음가짐으로 임하게 되었다. 이론적으로만 접하였던 법학이 실무 현장에서 실제로 어떻게 적용되고 활용되는지에 대하여 몸소 부딪혀보고 직접적인 실무 경험을 통하여 직무 적합성에 부합하는지 확인하고자 하였다. 전문성을 바탕으로 한 나눔의 행복을 추구하는 법조인을 희망하면서 갖추어야 할 자질과 법률 지식을 체화하고 꿈을 향하여 한 걸음씩 내디디며 내 삶의 청사진을 그리고자 하였다.

2. 현장실습을 통한 역량 개발

현장실습을 통하여 전공 역량과 소통협력 역량을 함양하는 데 큰 도움이 되었습니다. 그동안 단순히 학문적·수험적 으로서만 접근하였던 법학을 실무 현장에서 실제로 어떻게 해석하여야 하는지에 대하여 직접 부딪혀 가면서 전공에 대한 일종의 심화학습 과정을 거쳤다고 생각합니다. 내담자와의 상담을 통하여 미처 관심을 두지 못하였던 법률적 쟁점과 가정 문제에 관한 관심을 갖게 되는 계기가 되었습니다. 더불어 어려운 상황이 닥쳤을 때 다른 현장실습생과의 소통을 통하여 문제를 해결하기 위한 방법을 함께 모색함으로써 원활한 상담 진행이 이루어질 수 있도록 노력하는 과정에서 협력에 관한 배움을 얻을 수 있었습니다.

3. 기업에서의 업무 내용

법률구조 실습, 전화 법률상담, 법원 상담 참관, 가족법 개정 자문위원회 등 평소 경험하지 못한 다양한 기회들을 접하게 되었다. 서울가정법원에서 진행된 상속 포기 및 상속 한정승인, 협의이혼 등의 법률 상담에 참관하면서 각각의 사안들을 통하여 상속 포기 및 상속 한정승인과 관련된 절차와 양식의 작성 방법에 대하여 구체적으로 숙지할 수 있었다.

4. 실습 현장 적응을 위한 노력

현장실습 연수에 참여하면서 진로를 탐색하는 것과 함께 법학을 전공하는 입장에서 갖추어야 할 리얼 마인드를 함양하는 데 큰 도움이 되었으며, 전공에 관한 역량을 이끌어 낼 수 있는 뜻깊은 경험이었다고 생각한다. 일상적으로 접하기 어려운 각기 다른 사안들을 경험하면서 적성과 진로에 대한 진지한 고민하도록 하는 유인이 되었다. 더불어 진로에 대한 방향성과 확고한 신념을 가질 수 있게 되었고 법조인으로서의 태도에 대하여 재고할 수 있는 시간이 되었다. 더욱이 미처 관심을 두지 못했던 법률적 쟁점과 사회적 문제에 관한 폭넓은 시야를 가질 수 있게 되었다.

5. 추후 현장실습 참여를 희망하는 학생들에게 전하고 싶은 한마디

말은 바에 최선을 다하려는 마음가짐을 갖추는 것이 가장 중요하다고 생각합니다.

특히 현장실습처를 한국가정법률상담소로 지원하는 이들에게는 어려운 상황에 처해진 내담자에게 용기를 북돋워주고 따뜻한 위로를 건네려는 마음가짐으로 임할 수 있었으면 좋겠다는 말을 전하고 싶습니다.





2021 현장실습 수기공모전 최우수상(UCC)

송채린 (북한학전공, 민주평화통일자문회의사무처)



1. 현장실습을 통해 달성하고자 한 목표

원래는 공기업 인턴을 통해 적성을 확인하고자 했으나, 막학기를 앞두고 취업을 해야 하는 상황에서 인턴을 준비하기엔 시간적 여유가 마땅치 않았습니다. 그러던 중 교내 현장실습을 통해 전공 관련 공공 분야 실습을 지원할 수 있다는 정보를 접하게 되어서 바로 지원하게 되었습니다.

2. 현장실습을 통한 역량 개발

미디어커뮤니케이션학을 통해 이론적으로만 접했던 것들을 직접 실습했던 경험들이 개인적으로 너무나도 소중하게 다가왔습니다. 현장실습에서 업무의 자율성이 크든 작든 간에 사무실 안의 현장감을 느껴볼 수 있다는 자체가 현장실습의 메리트라고 생각합니다.

3. 추후 현장실습 참여를 희망하는 학생들에게 전하고 싶은 한마디

자기소개서를 작성하면서 고민이 많으실 거라는 생각이 듭니다. 뛰어난 역량이나 경험을 내세우지 않아도 괜찮습니다. 학교에 재학 중인 학생들이 참여하는 만큼, 본인의 성장 가능성과 실습을 통해 성장할 자신의 모습을 스케치하며 자기소개서를 작성해 보시길 추천합니다. 전에 불안해하기보단 자기 자신을 믿어보세요! 기회는 도전하는 자에게 열려있습니다. 그 누구도 열정을 가지고 노력하는 자를 이길 순 없습니다. 현장실습을 통해 진로에 대한 고민과 걱정을 조금이나마 해소할 수 있었으면 좋겠습니다.



2021 현장실습 수기공모전 최우수상(UCC)

이인지 (불교학부, 대한불교조계종 봉은사)

1. 현장실습을 통해 달성하고자 한 목표

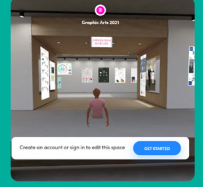
인턴도 금턴인 시대가 되었습니다. 인턴마저 아무런 경험이 없으면 합격하기 매우 어려워져서 어디가서 실무경험을 쌓을 수 있을까 고민이 많았습니다. 심적으로 이렇게 부담스러운 와중에 우연한 기회로 학교에 현장실습 제도가 있는 것을 알게 되었습니다. 현장실습이 가지는 두가지 장점을 보고 현장실습에 참여하게 되었습니다. 우선, 현장실습제도는 사기업에서 구하는 인턴자리보다는 조금 더 쉽게 현장실습 체험에 도전 해볼 수 있습니다. 그리고 현장실습의 또 다른 엄청난 장점은 학점을 제공한다는 사실입니다.

2. 현장실습을 통한 역량 개발

전공역량개발 관련하여 도움이 된 점은 직무 관련하여 현장에서 직접 체험과 실습을 해볼 수 있다는 것입니다. 귀로 듣는 것보다는 눈으로 보는 게, 눈으로 보는 것 보다는 직접 해보는 것이 무엇인가 배울 때 가장 효과적인 학습방법입니다. 사회생활 관련하여서 현장실습을 통해서 배울 수 있었던 것은 어느 조직이나 사람이 함께 협력하여 일하는 곳이라는 점입니다.

3. 추후 현장실습 참여를 희망하는 학생들에게 전하고 싶은 한마디

인턴도 금턴인 시대에서, 학교에서 연계기업을 연결해주어 현장실습에 참여할 기회를 준다는 것은 매우 소중한 기회라는 것을 알려주고 싶습니다. 현장에서의 경험이 여럿 정량적인 스펙만큼 매우 중요하다는 것을 강조하고 싶습니다. 실제로 현장에서 경험해본 것은 몸이 기억하고 그 어떠한 경험보다도 뜻깊다고 생각합니다. 그리고 현장실습을 통해서 이 직무가 나와 맞는 지도 확인할 수 있기에 취업전선에 뛰어들기 전에 현장실습을 통해서 여러 경험을 해보고 사회로 나가는 것을 강력히 추천합니다.



V. 대학협력사업

동국대학교 대학협력사업 프로그램

송의여자대학교

공연창작랩(밸류업 프로그램)

양육자를 위한 유아 생활지도 자료(캡스톤디자인)

영화제작 마스터클래스(특화프로그램)

공연창작랩(밸류업 프로그램)_사랑'愛'형태

공연창작랩(밸류업 프로그램)_플라워

공연창작랩(밸류업 프로그램)_정철곰창

공연창작랩(밸류업 프로그램)_비리도시

신구대학교

디지털 인쇄 전문가양성(특화프로그램)

창의융합인재양성(특화프로그램)

그래픽아트실무(Ⅰ),(Ⅱ)(캡스톤디자인)



동국대학교 대학협력사업 프로그램

☑ 과제개요

- 대학협력 사업을 통해 동국대학교 LINC+사업단에서 운영하는 프로그램을 타 대학 학생들의 창의성과 융합기술이 결합된 인재로 양성
- 지역대학 및 비 LINC+ 대학과 함께 전공분야가 다른 학생들이 모여 서로의 장점을 융합하여 제품을 설계·제작 공유
- 타 대학의 효율적인 교과목 운영 및 관리 방법 등 노하우 전수

☑ 대학협력사업 주요 경과(2017~2021)



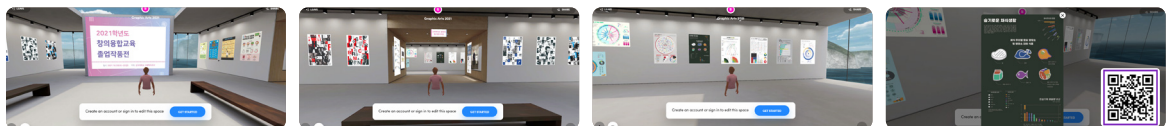
☑ 5차년도 대학협력사업 지원 프로그램

대학명	학과	분야	프로그램명	참여학생
 송의여자대학교 <small>SOONGYEON WOMEN'S COLLEGE</small>	공연예술과	캡스톤디자인밸류업	공연창작랩	22
	영상제작과	특화프로그램	영화제작 마스터클래스	31
	유아교육과	캡스톤디자인	양육자를 위한 유아 생활지도 자료 제작	97
 신구대학교 <small>SHINGU COLLEGE</small>	그래픽아츠과	캡스톤디자인	그래픽아츠실무 (I), (II)	71
	그래픽아츠과	특화프로그램	디지털인쇄 전문가 양성 프로그램	10
	그래픽아츠과	특화프로그램	창의융합인재 양성교육	10

☑ 5차년도 주요 성과



[송의여자대학교 온라인 졸업전시]



[신구대학교 온라인 졸업전시]

대학명(소속)

승의여자대학교
SOONGYEON WOMEN'S COLLEGE

공연예술과

책임교수

송지선 교수(공연예술과)

참여기업

나랑공연예술연구소

팀명 및 참여학생

사랑애행태 주소연 외 5명, 플라워 강다연 외 5명, 정철곰창 김예진 외 4명, 비리도시 김도희 외 4명

공연창작랩(밸류업 프로그램)



사랑에 대한 주제로 사랑의 의미를 다시 다시 생각해 볼 수 있는 언택트 리얼리티 토크쇼



코로나로 힘들게 살며 적응하고 있는 20초반의 이야기. 힘든 상황에서도 꿈을 향해 나아가자!



코로나로 인해 큰 타격을 입은 자영업자들의 삶을 다시 한번 생각해 보고, 소상공인의 고통과 경제적인 문제를 세상 밖으로 내보내고 함께 고민해 보고자 한다.



사회의 부조리함이 우리 모두에게 어떤 영향을 끼치는지를 보여주고, 돈 많은 사람들의 목소리가 아닌 도움을 청하는 사람들에게 귀를 기울여야 한다는 메시지

☑ 과제개요

- 조별 창작연극 제작을 통해 기획, 극작, 편곡, 공연, 전시, 출판의 전 과정을 통해 공연예술의 전반적인 창작 과정을 경험하고자 한다.
- 코로나19로 인해 공연예술발표가 어렵게 된 시기에 온라인 플랫폼을 통한 공연발표와 전시를 통해 공연예술의 언택트화를 경험하고 새로운 패러다임의 공연예술 흐름을 직접 경험하고자 한다.

☑ 과제내용

1. 교수자 스토리텔링의 이해 강연
2. 주제와 관객 선정
3. 스토리라인 구축
4. 대본작업
5. ZOOM을 활용한 연기법, 카메라 워크
6. ZOOM을 활용한 가상배경, 화면 공유를 통한 연출장면 구성
7. 런스루 및 리허설
8. 언택트(ZOOM) 공연 촬영(녹화)
9. 언택트(ZOOM) 공연 편집/제작 완료
10. ZOOM을 이용한 온라인 연극 배포

☑ 과제결과

짧은 일정에도 불구하고 다양한 소재(소상공인, 코로나 대학생, 역사적 사건)의 연극을 기획, 창작(대본), 인물 창조 장면구축, 공연발표, 전시, 책자제작을 수행하였다. 기존 프로 프로덕션에서 실제로 진행되는 과정을 경험하면서 전문 공연예술인으로 발돋움할 수 있는 발판을 마련하였다.

☑ 활용방안 및 기대효과

- 청년들이 공감할 수 있는 팟캐스트로 활용하여 일상의 소재 및 청년 공연예술인에 대한 사연도 다루며 범위를 확장 예정
- 대학생 체험단 활동으로 확장시킬 방안 연구
- 소상공인협의회와 협력하여 학교 주변 상권(중구)에 어려움을 겪는 매장에 대한 캠페인, 서포터즈 활동을 할 수 있는 추후 활동 기획
- 제작한 작품을 문화체육관광부 문화가 있는 날 “청춘마이크” 공모사업에 지원예정 및 언택트 공연 및 오프라인 공연 활동 계획

승의여자대학교
SOONGYEON WOMEN'S COLLEGE

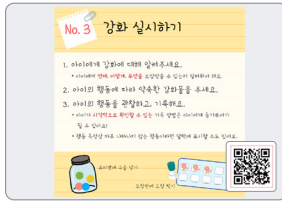
대학명(소속) **승의여자대학교** 유아교육과 **책임교수** 김영아 교수(유아교육과) **참여기업** 승의유치원

팀명 및 참여학생 I-a팀 박소연 외 18명, I-b팀 김지수 외 18명, I-d팀 김소정 외 25명, II-a팀 이윤희 외 14명, II-b팀 구은혜 외 17명

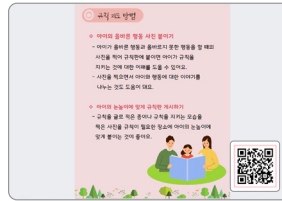
양육자를 위한 유아 생활지도 자료(캡스톤디자인)



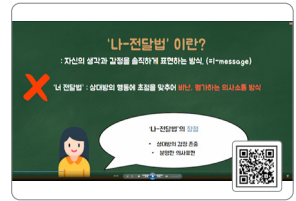
자녀의 사회정서발달을 위한 감정코칭 방법에 대한 리플렛과 동영상



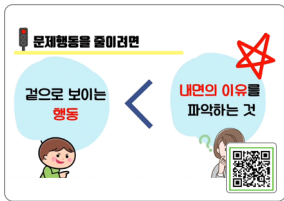
자녀에게 올바른 행동을 가르칠 수 있는 강화방법에 대해 설명하는 카드뉴스



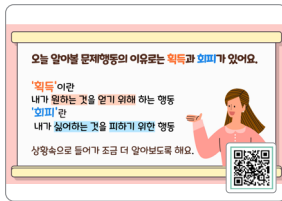
자녀들의 자기 조절력을 길러주는 규칙 지도 방법에 대한 카드뉴스



자녀와의 긍정적인 대화기술인 나-전달법에 대한 동영상



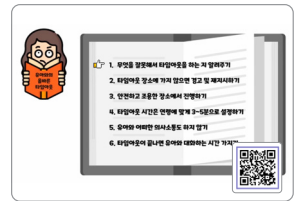
자녀가 문제행동을 하는 이유를 이해할 수 있는 동영상



자녀의 문제행동의 이유에 따른 지도 방법에 대한 동영상



자녀에게 올바른 행동을 가르칠 수 있는 칭찬 방법에 대한 동영상



자녀의 올바르게 행동을 교육적으로 대응하는 타이머에 대한 동영상

☑ 과제개요

유아의 발달과 학습에 영향을 미치는 생활습관을 효과적으로 지도하는 것은 예비유아교사들의 중요한 현장역량이다. 또한, 유아의 생활지도를 위해서는 기관과 가정의 협력이 필수인데 가정과의 협력 기술을 강화하기 위해 캡스톤 디자인을 통해 생활지도를 위한 양육자와 협력하는 방법을 학습하고 양육자를 위한 자녀 생활지도 자료를 제작함으로써 예비유아교사로서의 현장역량을 강화한다.

☑ 과제내용

1. 유아생활지도에 효과적인 피라미드 모델의 단계별 이론과 실재를 학습하여 이 내용을 양육자들이 가정에서 사용할 수 있는 내용으로 수정 보완하였다.
2. 양육자들이 짧은 시간에 효과적으로 생활지도 기술을 습득하여 활용할 수 있도록 동영상과 리플렛으로 제작하였다.
3. 제작 과정을 통해 학생들은 현장 전문가의 특강과 멘토링을 통해 생활지도를 위해 양육자와 협력하는 실제적인 방법을 학습하고 교직생활에 대해 간접적으로 경험해봄으로써 현장역량을 강화한다.

☑ 과제결과

캡스톤 디자인에 참여한 97명의 학생들이 양육자들이 가정에서 자녀들의 생활지도를 위해 사용할 수 있는 기법인 칭찬, 나-전달법, 강화, 문제행동 지도, 감정코칭, 규칙지도, 타이머에 대한 12개의 동영상과 10개의 리플렛을 제작하였다. 우수한 작품을 선정하여 리플렛 4개(동영상 6개 QR코드 포함)를 인쇄하여 서울 중구 지역 협력 유아교육기관 4곳에 리플렛을 배포하여 영유아들의 가정에 배포하여 양육자들이 실질적으로 사용할 수 있도록 하였다.

☑ 활용방안 및 기대효과

1. 효과적인 생활지도방법인 피라미드 모델에 대한 이해를 바탕으로 예비교사로서의 현장역량 강화한다.
2. 현장 전문가와의 협력을 통해 유아교육 현장에 대한 이해를 높이고 간접 경험을 통해 교직생활을 준비한다.
3. 양육자를 위한 자료 제작을 통해 양육자의 입장을 이해하고 소통 기술을 습득하여 현장에서 적용한다.
4. 제작한 자료를 지역사회 유아교육기관에 배포하여 대학과 지역사회 협력 프로그램에 참여하여 재능기부를 실천한다.

대학명(소속)

승의여자대학교
SOONGYU WOMEN'S COLLEGE

영상제작과

책임교수

조현일 교수(영상제작과)

참여기업

(주)파란오이

팀명 및 참여학생

이해림 외 30명

영화제작 마스터클래스(특화프로그램)



'너를 보게 된다면' 촬영현장



'고리' 촬영현장



'선악과' 촬영현장



'고래' 촬영현장

과제개요

- 영상콘텐츠 제작직무 희망자들이 참여하여 창의적인 미디어 콘텐츠 제작

과제내용

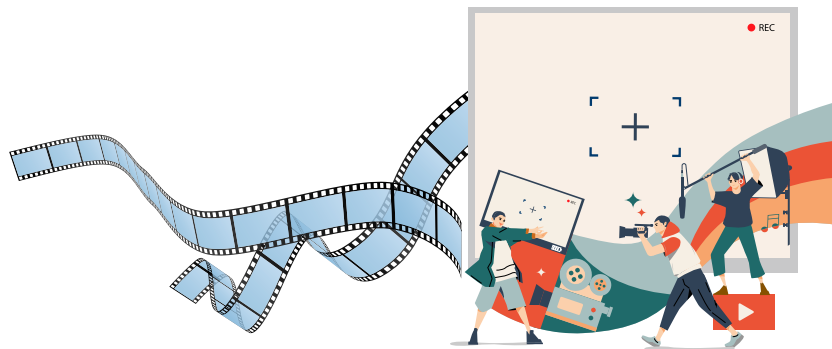
- 영상콘텐츠 제작직무 희망자 대상 영화제작 실전교육
- 대학의 시설과 장비를 함께 사용하여 참신한 스토리와 감각의 영상콘텐츠 제작
- 편집과 사운드, 음악 등의 포스트프로덕션작업의 진행
- 완성된 결과물을 국내외 영화제에 맞는 포맷으로 출품

과제결과

- 기대 효과 : CT분야의 핵심인 영상콘텐츠 관련 인력을 조기에 확보하고 교육하는 인력양성
- 사업결과물 : FULL HD Format의 단편영화 8편 제작 및 YouTube 채널을 통해 공개하여 1,400여 명 시청

활용방안 및 기대효과

- 충무로를 중심으로 하는 지역 내 영화산업진출에 관심있는 영상분야진출지망생, 대학, 영화관련산업계가 상호협력하는 미디어콘텐츠의 제작 생태계를 확보.
- 지역의 문제의식과 관심사를 담은 영화콘텐츠를 확보하고 국내외 영화제 출품하여 성과확산

승의여자대학교
SOONGYU WOMEN'S COLLEGE

책임교수 송지선 교수(공연예술과) **참여기업** 나랑공연예술연구소

작품명: 사랑'愛'형태

참여학생 주소연, 한지수, 조가은, 신가은, 이예은, 장승주(공연예술과)

공연창작랩(밸류업 프로그램)

연혁트 리얼리티 토크쇼

동인지에서 만난 첫사랑 고백해야 할까요?

연애를 더하는 남자 친구 너무 예쁜데 결심요?

각자의 사랑
각사
각연
각자의 연애

주소연 한지수 조가은 신가은 이예은 장승주 승의여자대학교 캠퍼스디자인

각자의 사랑

목차
기획의도
제작과정
대본
기대효과

각자의 연애

기획의도

여러분들의 사랑은 어떤가요?

뻘찢지도, 어찌면 특별할지도 모르는 '사랑'에 대해 이야기해볼까 합니다. 각자의 사랑과 그 사랑에 대한 답을 고민하게 하면서 우리의 사랑엔 정답이, 정해진 공식이 있는가에 대하여 질문합니다.

각자의 사랑

각자의 연애

제작과정

1. 주제 선정 및 기획

2. 스토리라인 구축

3. 배역 선정

4. 대본 작성

각자의 사랑

각자의 연애

제작과정

5. 장면 구축 및 연출

6. 노래 (BGM) 선정

7. 린쓰루 (리허설)

8. 공연 및 녹화

각자의 사랑

각자의 연애

기대효과

각자가 가진 사랑의 고민을 사연을 통해 보여줌으로써 관객이 사랑에 대해서 다시 생각해 볼 수 있게 한다.

관객참여형 공연으로 누구나 겪을 수 있는 이야기를 주제로 사연과 실시간 채팅을 통해 소통하며 쉽게 빠져들며 공감을 유발한다.

각자의 사랑

각자의 연애

발전방안

각자가 갖고 있던 사랑에 대한 인식을 변화시키고, 타인의 사연을 통해 관점적인 경험으로 사랑에 의미를 다시 생각해본다. 우리 모두가 겪을 수 있는 일로 공감을 이끌어 낼 수 있다. 시중제 형식으로 유튜브에 업로드되며, 공공기관과 협업하여 산리 상담 콘텐츠로도 활용 가능하다.

각자의 사랑

각자의 연애

연혁트 리얼리티 토크쇼

2021년 겨울밤

각사
각연
양심을 찾아갑니다.

동인지에서 만난 첫사랑 고백해야 할까요?


연애를 더하는 남자 친구 너무 예쁜데 결심요?

작품명:플라워

책임교수 송지선 교수(공연예술과) **참여기업** 나랑공연예술연구소
참여학생 강다연, 김유진, 김주희, 박현아, 서동희, 최재희(공연예술과)

공연창작랩(밸류업 프로그램)

Flower



강다연 김유진 김주희 박현아 서동희 최재희

Flower

목차

1. 기획의도
2. 제작과정
3. 대본
4. 기대효과
5. 발전방안

Flower

기획의도

"지금 우리들의 이야기, 한계 속에서 계속 말한다."

기획의도







꿈 앞엔 고3의 모습과 코로나로 인해 힘들게 삶에 적응하고 있는 20대 초반의 이야기. 힘든 상황 속에서 함께 힘을 내서 극복하고자 하고 싶었다.

주제

코로나로 힘든 상황 속에서도 우리는 꿈을 향해 나아가자

Flower


제작과정 인물소개

 선바라 (21세) / 헤비락기 신문방송학과 방송국 PD를 꿈꾸고 있다. 플라워에서 리더를 맡고 있다. ENTJ	 금연화 (21세) / 금연화 경영학과 유복 고3때는 송주영을 꿈꿨다. 플라워에서 영상 제작디자이너를 맡고 있다. ENTJ → ISTJ	 수선화 (21세) / 수선화 패션디자인학과 패션디자이너를 꿈꾸고 있다. 플라워에서 송주영을 맡고 있다. ENTJ
 계나리 (21세) / 계나리 연극영화학과 배우를 꿈꾸고 있다. 플라워에서 감독을 맡고 있다. ENTJ	 금매리 (21세) / 매리꽃도 유아교육과 연시를 꿈꾸지만, 플라워에서 기획자를 맡고 있다. ENTJ	 표지아 (21세) / 표지자아 카페 사장님 꿈을 먹고 싶어 있다. 플라워에서 분위기 메이커를 맡고 있다. INFJ


Flower

제작과정


대본 작성



줄 영상 촬영



원장 촬영



Flower

대본

00:00 [대본 내용]

00:05 [대본 내용]

00:10 [대본 내용]

00:15 [대본 내용]

00:20 [대본 내용]

00:25 [대본 내용]

00:30 [대본 내용]

00:35 [대본 내용]

00:40 [대본 내용]

00:45 [대본 내용]

00:50 [대본 내용]

00:55 [대본 내용]

01:00 [대본 내용]

01:05 [대본 내용]

01:10 [대본 내용]

01:15 [대본 내용]

01:20 [대본 내용]

01:25 [대본 내용]

01:30 [대본 내용]

01:35 [대본 내용]

01:40 [대본 내용]

01:45 [대본 내용]

01:50 [대본 내용]

01:55 [대본 내용]

02:00 [대본 내용]

Flower

기대효과

현재 20대의 삶을 직접적으로 보여줌으로써 관객들에게 공감을 얻어내고 희망과 위로의 메시지 전달

&

이 시대의 삶에 발맞춰 춤이라는 새로운 형태의 극을 통해 새롭게 시작하는 20대의 공연 예술인 발굴 기여

Flower


발전방안

우리의 이야기와 다른 소재의 이야기를 합치고 각색하여 2차 창작물을 만들 수 있다. (EX. 헤비니스)

&

젊을 활용한 웹드라마 시리즈를 제작하여 유튜브 업로드

Flower

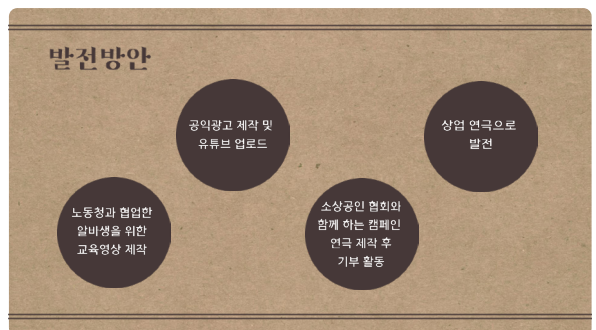
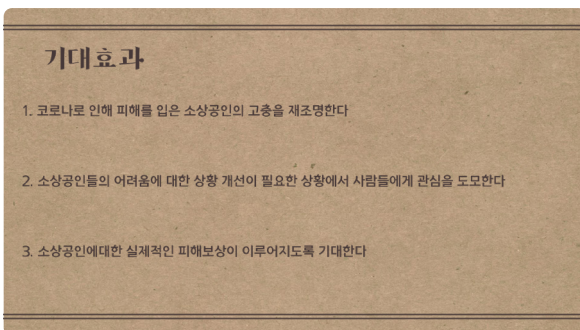
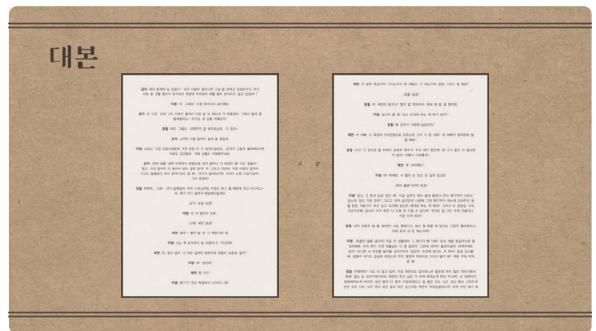
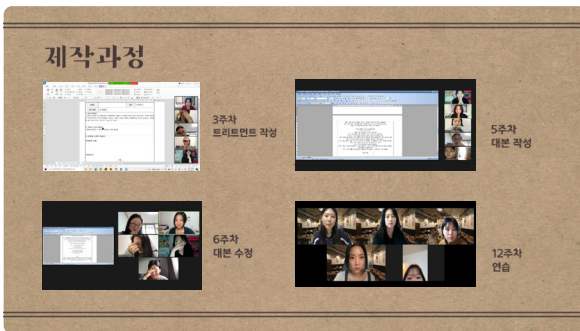
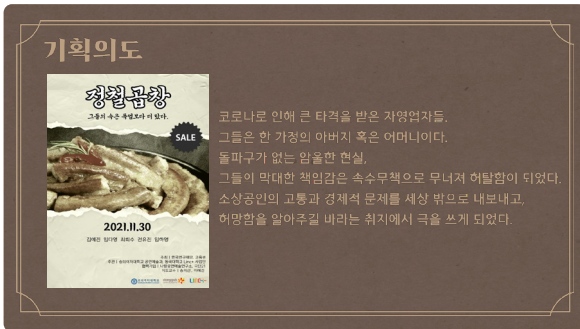
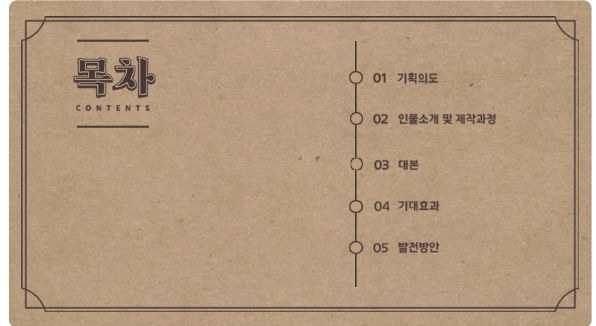
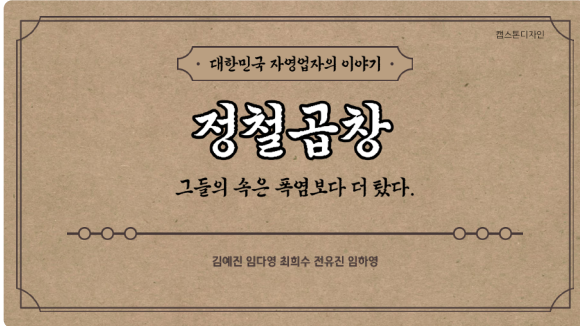


"여러분의 꿈을 응원합니다"
감사합니다.

책임교수 송지선 교수(공연예술과) **참여기업** 나랑공연예술연구소
참여학생 김예진, 임다영, 최희수, 전유진, 임하영(공연예술과)

작품명:정철곰창

공연창작랩(밸류업 프로그램)

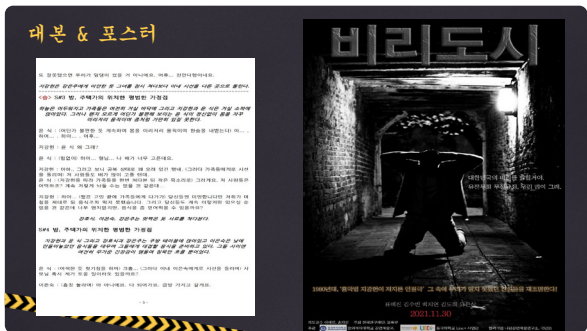
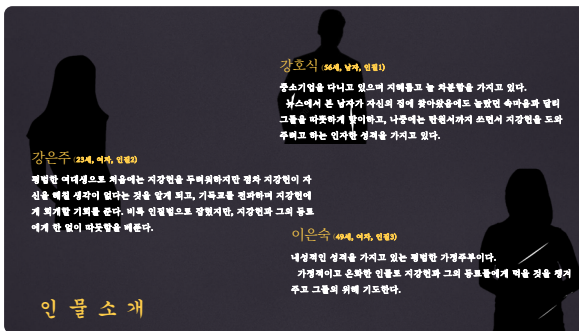
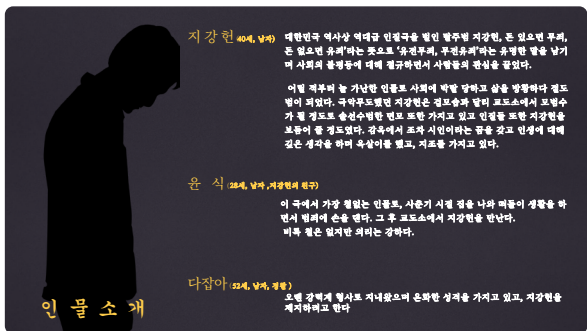
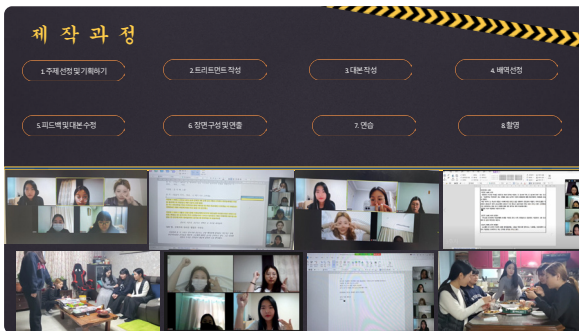
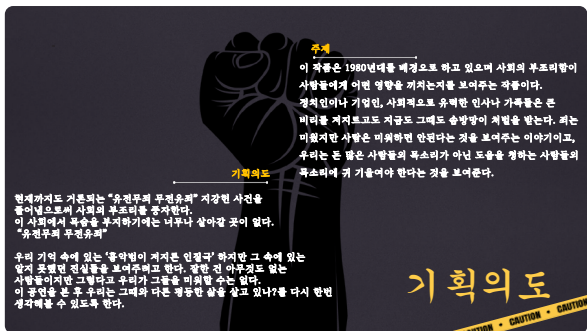
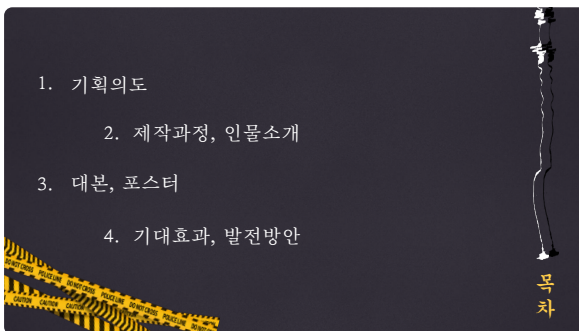


책임교수 송지선 교수(공연예술과) **참여기업** 나랑공연예술연구소

작품명: 베리도시

참여학생 김도희, 유은상, 박지연, 김수빈, 표예진(공연예술과)

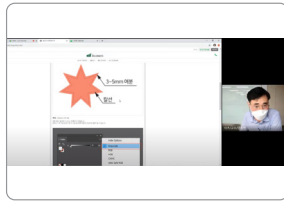
공연창작랩(밸류업 프로그램)



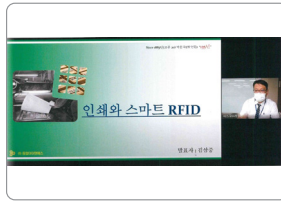
대학명(소속)
 신구대학교 SHINGU COLLEGE 그래픽아트과
책임교수 양종현 교수(그래픽아트과)

팀명 및 참여학생 세리그라프 유재현 외 9명

디지털 인쇄 전문가양성(특화프로그램)



패키징이란 ?



인쇄와 스마트 RFID



NFC의 개념과 활용 현황



취업동아리 졸업생 세미나

☑ 과제개요

- 디지털인쇄전문가 지식과 기술을 갖춘 인쇄전문가 양성
- 기존 강의를 통한 지식과 특강을 통한 실무 지식을 겸비한 인쇄전문가 양성
- 다양한 산업체 전문가의 특강을 통해 창의적인 프로젝트 아이템 개발

☑ 과제내용

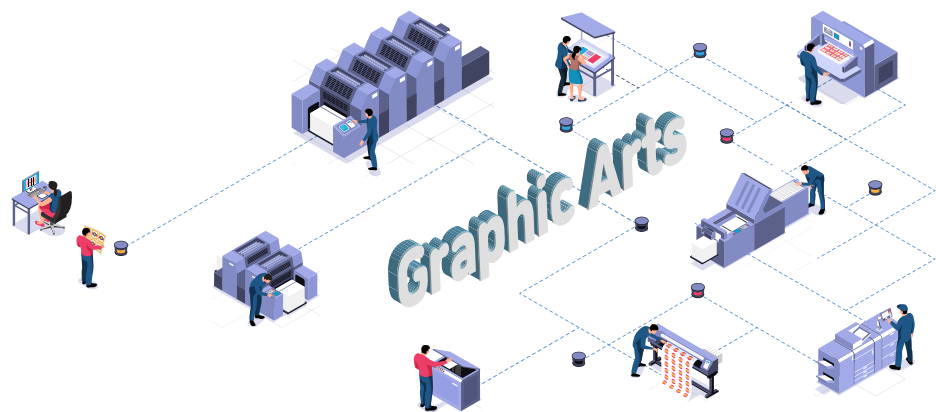
- 패키징, 인쇄, IT기술(RFID, NFC) 특강 진행

☑ 과제결과

- 기존 지식(인쇄)와 IT기술 융합에 대한 이론/실무 지식 함양
- 기획부터 제작까지의 전 과정에 대한 지식 함양
- 전체적인 인쇄 프로세스에 대한 이해도 향상

☑ 활용방안 및 기대효과

- 향후 학생들의 취창업 활동뿐 아니라 융합기술에 대한 접근성 용이
- 팀 별 프로젝트에 활용될 지식을 겸비



대학명(소속)



신구대학교 그래픽아츠과

책임교수

양종현 교수(그래픽아츠과)

팀명 및 참여학생

세리그래프 유재현 외 9명

창의융합인재양성(특화프로그램)



인쇄(스크린)와 IT(RFID, NFC)결합을 통한 패키지 제작

과제개요

- 융복합 기술(인쇄와 IT결합)을 통해 스크린 인쇄 및 패키지 인쇄를 통한 결과물에 RFID칩을 삽입하여 NFC 기술을 구현하는 전자인쇄로, 전문지식을 활용하는 인쇄 전문가 양성을 목적으로 하며, 심화된 전공 지식을 함양할 수 있는 기회를 제공
- 팀 별로 진행되는 프로젝트로 협동심과 리더십 함양의 기회 마련

과제내용

- 전공 관련 이론과 실습(인쇄와 디자인)을 기반으로 IT기술(NFC 기술적용)을 결합하여 학생들의 기획단계부터 결과까지의 전 과정을 습득할 수 있고, 직접 체험함으로써 실무능력 향상, 창의력 증대를 이끌 수 있음

과제결과

- 스마트 패키지를 통해 제품의 상세 내용 또는 유통과정 중 위치를 손쉽게 파악할 수 있으며, 그 외 다양한 활용 요소들이 많다는 것을 알게 되었음
- 특히 브랜드의 이미지를 제고할 수 있는 아이템을 제작하였음

활용방안 및 기대효과

- NFC 기술을 이용하여 현재 많이 사용되는 QR코드처럼 쉽게 대중화할 수 있을 것이라 예상되며, 제품 홍보 및 유통 과정에 있어서 위치 파악, 제품 상세 설명과 성분을 쉽게 확인 가능함
- 특히 패키지에 삽입되는 RFID칩은 매우 저렴(개당 300원)함으로 발생비용도 많지 않다는 것이 대중화의 핵심 요소라고 판단되며 참여 학생들에게 다양한 창업 아이템으로 활용될 수 있다는 점을 인식시켜주었음



대학명(소속)

신구대학교
SHINGU COLLEGE 그래픽아츠과

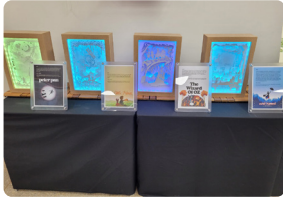
책임교수

오성상 교수(그래픽아츠과)

팀명 및 참여학생

2B 2조 신민주 외 4명, 2B 4조 최현성 외 4명, 2B 5조 오성락 외 4명, 2C 1조 손현우 외 4명, 2C 2조 윤예원 외 4명

그래픽아츠실무(Ⅰ), (Ⅱ) (캡스톤디자인)



동화 터널북



할로윈 어드벤처 캘린더



기타 디자인



토이스토리 할로윈 LP판

과제개요

- 창의적 종합설계를 도입하여 페이퍼 엔지니어링, 특수잉크, 후가공, 디자인 등 전공분야를 살려 다양한 조형, 예술 작품 제작을 하여 특수인쇄 및 디지털화 되어가는 인쇄 기술 증가에 따른 미래 인쇄 전문가를 양성한다.

과제내용

- 디지털 인쇄, 컴퓨터 프로그램을 활용한 디자인 기술과 후가공 활용뿐만 아니라 자연환경, 사회문제 해결 등 다양한 주제로 팀별 작품 제작을 진행한다.

과제결과

- 학생들과 활발한 의사소통을 위한 토론 및 실무 능력 향상을 중점으로 한 교육으로 창의적인 결과물을 도출하였음

활용방안 및 기대효과

- 캡스톤디자인으로 도출된 결과물은 학생들의 포트폴리오에 활용
- 직접 기획부터 제작까지의 전 과정을 경험하여 실무 능력 배양
- 결과물을 활용하여 전시회 출품



2021 올해의 10대 키워드 페이퍼 아트워크



▶ YouTube https://www.youtube.com/channel/UCLXFkjr1mEY-ZUxym7__bZw

☑ 위클리클



전국 55개 LINC+(사회맞춤형 산학협력선도대학) 사업단의 소식을 한눈에 볼 수 있다!?

동국대 LINC+ 사업단의 산학협력 소식을 생생하게 전달 받을 수 있는 위클리클 어떤 소식으로 만나봤었는지 지금 다시 만나볼까요?

☑ 링모지



LINC+, 도대체 뭘까?

이름은 익숙한데, 사업단이 하는 일이 궁금하다고? 산관학 연계 산학협력 성과, 지금 바로 공개합니다.

☑ 링크씨가 간다



링크+TV

구독자를 늘리자!

동국대에서 펼쳐지는 스틸만점 서스펜스

구독자를 늘리기 위해 캠퍼스에서 고군분투 하는 딸기씨와 함께

동국대학교 캠퍼스 현장으로 추올발~



